

第 014 号

中国人民政治协商会议高青县委员会

委员提案

提案人：王洪泉
工作单位：山东恒智医创医疗器械科技有限公司
组 别：科技组
联系电话：13793313149
案 由：关于加大支持中小企业品牌建设的建议
提交时间：2023 年 1 月 4 日

背景：

坚持“企业为主体、政府为主导、市场为导向”原则，走“品牌产品——品牌企业——品牌产业——品牌经济”的现代经营之路建“名牌之县”，是高青县推动高质量发展的重要途径。近年来，县委县政府坚持把优化营商环境作为基础性战略性工程来抓，努力打造“四最”营商环境。我们一批高科技型企业纷至沓来，已落户企业不断增资扩产，就是高青营商环境持续优化的生动缩影，但是伴随着企业的成长，大部分民营企业家也遇到了企业的瓶颈——品牌效应。

存在的问题：

品牌是一个企业存在与发展的灵魂，是企业的形象证明，是企业的生存保障，是企业的生命延续。企业品牌建设是带动城市经济的强劲动力，是企业构筑市场竞争力的关键，对促进企业的发展意义重大。目前中小企业品牌建设存在的主要问题是中小企业品牌起步较晚，基础和经验相对薄弱，在品牌建设过程中存在着品牌意识淡薄、品牌定位模糊、品牌经营偏重短期效益、自主创新能力较差、品牌传播较形式化等问题。

建议：

（一）积极鼓励中小企业加大对品牌建设的投入，重点扶持重视品牌建设的企业。

企业从开发一个品牌，建立一个品牌，推广一个品牌，需要投入一定的人、财、物，并形成各项费用。此方面，对中小企业来说，并非易事，也不是所有企业都已重视到品牌建设对

企业发展的重要作用。因此，建议政府增加对品牌建设意义的宣讲，积极鼓励中小企业加大对品牌建设的投入，对充分重视品牌建设的企业因地制宜，建立品牌培育发展方案，加大扶持力度，有计划、有重点的培育发展。

（二）对品牌建设性企业的具体扶持方法与措施。

1、税收政策扶持。

对重视品牌建设的中小企业实施企业所得税优惠政策。选取品牌建设性企业作为重点扶持对象，丰富税收优惠形式，给予企业税收优惠减免等政策扶持，鼓励企业做强、做大。例如，因为企业在发展品牌过程中，投入和收入并不能成正比，品牌成型前期往往需要投入大量的人力、财力。希望县政府能根据中小企业的实际发展状况，可凭品牌推广、宣传等费用发票，申请相应比例的税收优惠及资金补贴。

2、品牌推广政策扶持。

为企业品牌的推广和建设架设桥梁、创建平台。政府可以组织由专家、媒体牵头的品牌专项宣传活动；可以为企业与金融机构、投资公司、专业人才之间搭建沟通与合作桥梁；并充分利用城市或地方对外宣传推广的途径和机会，例如通过有影响力的展览会、经贸会议、文化交流等方式将地区内的企业品牌集中推广和宣传，增加对企业品牌的影响力。

对于一些企业自身的品牌推广宣传行为进行一定补助、奖励，对一些品牌的产品发布会、大型招商会议等都有补助政策，希望县政府能在扶持政策层面上多考虑企业的实际困难，帮企

业、特别是发展中的企业在品牌创立过程中助力、站台、加油。

3、行政审批政策扶持。

对中小企业品牌建设行政上报及审批提供重点扶持。提高对中小企业报件等材料的重视，提升审批速度，协助其与各相关部门做好沟通，为中小企业品牌建设的持续发展提供相应的保障。

对中小企业在品牌建设过程中给予相应的优惠政策。例如中小企业的基建项目在建期间使用的土地，由于项目建设周期长，且暂不能带来经济效益，建议政府为其提供相应的申请审批，给予免征或减征土地使用税等优惠政策。加大对中小企业品牌建设的扶持，促进企业健康快速发展，从而推动区域经济可持续发展。