

高青县政协委员提案

提案号：第 010 号

提案类别：经济建设

案由：关于解决农产品滞销难题、拓宽产销渠道的建议

提案者信息：

李继珍 芦湖组 高青惠泽农业发展有限公司 15653356866

提交日期：2026 年 2 月 3 日

一、问题与现状

我县是传统农产品生产大县，农业生产基础雄厚、产业规模较大，蔬菜种植的技术水平与设施条件均已发展成熟。本人深耕食用菌种植领域 13 年，熟练掌握各类种植技术，目前已实现规模化种植。但随着食用菌种植面积不断扩大，市场出现供过于求的局面，导致产品价格大幅下跌、库存积压严重，产销矛盾日益突出，亟待予以解决。

二、原因分析

一是产销对接不畅，“卖菜难”问题突出。我县农产品生产仍未摆脱“一家一户闯市场”的分散经营模式，小农户生产与大市场需求之间缺乏有效衔接桥梁。农户对市场供需变化、价格波动规律缺乏预判能力，产销信息严重不对称。当前农产品销售过度依赖本地小型经销商上门收购，渠道单一且议价能力弱，极易造成产品积压滞销，挫伤农户生产积极性。

二是出口渠道梗阻，“走出去”壁垒较高。国际市场对食用菌等农产品需求旺盛，部分国家因本土产能不足，市场售价达到国内的数倍，出口前景广阔。但我县农户普遍不熟悉农产品出口的报关、检疫、认证等流程，且出口产品在质量标准、包装规格、溯源体系等方面要求严苛，农户难以独自满足相关条件。加之国际市场信息获取渠道有限，导致我县积压的优质农产品无法顺利进入国际市场。

三、对策与建议

一是搭建电商销售平台，拓宽线上销售渠道。建议政府相关部门牵头引导，支持农民专业合作社整合资源；在淘宝、抖

音、京东等主流电商平台开设县域农产品官方旗舰店或特色店铺。统一产品标准、包装设计与品牌形象，集中推广销售我县食用菌等优势农产品，打破地域限制，扩大市场覆盖面。

二是开展电商技能培训，提升农户运营能力。组织开展针对性强的电商技能培训，内容涵盖短视频拍摄剪辑、直播带货技巧、店铺运营管理、售后服务规范等方面。邀请行业专家、电商达人进行授课指导，培养一批懂技术、会经营的农村电商人才，帮助农户掌握线上销售技能，提高农产品电商化运营水平。

三是打通农产品出口通道，开拓国际市场。建议政府相关部门围绕我县农产品生产实际，指导农户对标国际标准，完善产品质量检测、溯源体系建设与包装升级。同时，积极对接国外采购商、贸易企业与行业协会，搭建国际产销对接平台，推动我县优质农产品走向国门，实现产销双赢。