

高青县政协委员提案

提案号： 第 017-1 号

提案类别： 经济建设

案由： 关于强化科技与品牌双轮驱动 筑牢高青黑牛
产业核心竞争力的建议

提案者信息：

田丽丽 工商联界 山东齐农农业发展有限公司

13280688831

张茹 文化艺术界 县融媒体中心艺术负责人 13181920222

提交日期： 2026 年 2 月 2 日

一、问题与现状

这些年，在县委、县政府的高度重视和大力推动下，高青黑牛产业基础不断夯实，品牌影响持续扩大，我们都看到了实实在在的进步。但也要清醒认识到，对比国内先进地区，对照高质量发展要求，我们的产业链依然存在不少“堵点”和“短板”，尤其在深加工和市场开拓这两个关键环节，还有很多难题要破解、很多硬仗要打。

二、原因分析

（一）深加工能力跟不上，“好肉”难以卖出“好价”。

目前，全县多数加工企业设备传统、工艺落后，还停留在初级分割阶段。像我们尝试开发高端牛排产品时就发现，由于缺乏精准分割和智能熟成设备，很难稳定达到高品质标准，导致高附加值产品开发不足，产业利润空间被压缩。同时，企业之间协作松散，尚未形成集群合力，在技术研发、市场推广等方面单打独斗，整体竞争力不强。

（二）品牌影响力还不够，“好货”未能走向“好市”。

“高青黑牛”在本地和周边已有一定知名度，但放眼全国，品牌声量依然偏弱，很多消费者并不了解我们的产品特点。销售渠道也以传统线下为主，线上布局起步晚、运营弱。比如我们自己在抖音等平台摸索了大半年，也仅是在本地生活板块略有起色，面向全国的电商拓展仍需要持续投入、艰难探路。此外，

由于养殖和加工成本较高，产品定价缺乏优势，在与进口牛肉同台竞争时，往往面临“优质难优价”的困境。

（三）产业协同机制不健全，“好资源”未能形成“好合力”。从养殖到加工再到销售，各环节衔接还不够紧密，信息不对称、标准不统一等问题依然存在。部分环节甚至出现低质低价竞争苗头，影响整体品牌形象。

三、对策与建议

（一）强化政策支持，提升深加工能力。建议设立“高青黑牛深加工专项扶持资金”，对引进先进分割、熟成、保鲜设备的企业给予一定比例的购置补贴或贷款贴息，支持企业建设标准化深加工车间。同时，出台针对性税收优惠政策，对符合条件的加工企业给予所得税、增值税等方面减免，鼓励企业加大研发投入、改进工艺、开发新品。在载体建设上，可规划建设黑牛深加工产业园，完善冷链物流、污水处理、数字化展示等配套设施，吸引优质企业集聚发展，推动产业链上下游就近协作、降本增效。

（二）拓展销售渠道，推动品牌“出圈”。建议政府牵头搭建“高青黑牛产销对接服务平台”，定期组织企业参加国内外大型食品展、肉类博览会、美食文化节等活动，提升品牌曝光度。创新参展形式，改变“任务式”展销，注重体验互动与订单落地。在电商拓展方面，可推动与头部电商平台建立战略合作，为企业入驻提供绿色通道与运营辅导。鼓励开展直播带

货、社群营销，支持企业建设自有线上渠道。建议每年组织“黑牛电商创业创新大赛”，以赛促练、以赛促销，培育本土电商团队，提升线上运营能力。同时，加大与大型连锁餐饮、商超、企事业单位食堂的对接力度，通过举办专场推介会、供应链路演等形式，推动高青黑牛进入更多稳定销售渠道。

（三）推动协同创新，凝聚发展合力。建议进一步发挥“黑牛界别同心汇”等平台作用，加强行业自律与协作，推动建立从养殖到销售的全链条标准体系，鼓励企业差异化竞争、品质化发展，避免同质低价内耗。积极推动科技赋能，鼓励企业运用大数据、物联网、AI等新技术，在精准养殖、加工控制、质量追溯、文化推广等方面开展应用探索，提升产业智能化水平和运营效率。支持产业链关键环节开展技术攻关与模式创新，对取得实效的项目给予奖励。

（四）促进融合发展，延伸价值链。鼓励“黑牛+文旅”“黑牛+研学”等新模式发展，支持企业建设观光牧场、体验工坊、文化展厅等，推动产业从“卖产品”向“卖体验”“卖文化”拓展，提升综合效益。