

高青县政协委员提案

提案号： 第 023 号

提案类别： 经济建设

案由： 关于汽车站应借势旅游热潮转型复苏的建议

提案者信息： 张法滨 工商联界 残联 13953397165

提交日期： 2026 年 2 月 2 日

一、问题与现状

8月，交通运输部等多个部门联合印发《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》指出，支持在客运站内设立旅游集散中心，完善至旅游目的地的直通车网络，鼓励开展电商销售、酒店住宿、汽车后市场等服务。汽车客运站作为城乡客运车辆出行的重要基础设施，在很长一段时间里发挥了重要作用。

二、原因分析

汽车客运站车流人流涌动的热闹景象已不多见，冷冷清清、门可罗雀成为很多客运站的现状。据统计，全国二级以上汽车客运站有2800余个，客运业务普遍收不抵支，仅约20%汽车客运站通过“以商养站”等方式实现盈亏平衡。因高铁、网约车、私家车、城乡公交等出行方式影响，较去年下降70.93%。旅客数量下滑、经营效益下降、运营成本增加，汽车客运市场发展遭遇“寒冬”，转型成了迫在眉睫的事情。

三、对策与建议

一方面，要重视公交旅游市场。公交游提供了一种全新的体验，能够满足人们对探索、解压等各方面的需求。据统计，在抖音平台上以“公交旅游”为主题的视频累计播放量已超4000万次。B站平台上账号“公交游中国”更新的公交旅游日记迄今已吸引超过100万人点赞。让公交车成为长途旅行的“主角”，是旅行爱好者另辟蹊径的创意，也是文旅市场持续细分的过程中，旅行者基于自身需求进行的“旅途定制”。相比其他

公共交通固定的班次，公交车的时间表更为灵活，旅行者可以选择合适的车次，也可以在途中临时停留或改变行程，这极大地增加了旅行的自由度。公交车沿途会经过城市、乡村，相比飞机只能看见云端、火车大部分时候只看得见农田，乘坐公交车反而为旅行者提供了欣赏沿途自然美景和风土人情的机会，甚至可以深入一些偏远地区，这是其他交通方式难以提供的体验。对此，一是加强规划设计，让公交线路所串联的自然风光和大街小巷越来越多，发展“公交+文旅”新模式，让乘客在车厢中感受城市之美。二是政府可以在节假日或者本地“音乐节”“草莓节”等节庆活动期间，对乘坐公交线路在旅游景点下车的游客免票，进一步吸引游客采用绿色环保方式，参与节日经济。

另一方面，要打造旅游集散中心。推动运游融合，鼓励开通机场、铁路站至景区景点的旅游直通车；加快推广定制快客、旅游专线、通勤包车等道路客运新模式。所谓出行旅游不分家，以“休闲+购物”一体的旅游集散中心，成为很多客运站转型的主要形式。通过“运旅融合”策略，开展车票+门票+景区直通车、旅游小包车、定制化预约司机导游等，帮助旅客快速获取旅游出行信息。客运站可以和旅游行业合作，共同打造一体化的交通旅游服务产品。例如成都旅游集散中心（新南门车站），作为最早进行旅游集散定位的汽车客运站，面对班线客流萎缩且不断探底的现实，制定了“固班线、拓旅游，集散客、转功能”

应对策略，积极开发和引进景区旅游直通车，与旅行社、景区展开深度合作，吸引团队和散客流量。同时，还利用现有站场资源，吸引旅行社团队进站发车，将车站建设成为旅游团队出发地，打造成游客集散点。应该抓抢抓文旅强势复苏机遇，加强旅游集散中心建设，推进汽车站转型和文旅市场供给侧改革双向奔赴，做深做实转型融合文章。