

高青县政协委员提案

提案号： 第 001 号

提案类别： 经济建设

案由： 关于加快高青县农业现代化 打造黄河流域特色农业强县的建议

提案者信息：

蔡兆锋 中共界 县政协 15666532978

张 乐 科技界 县科协 18053300877

伊善岭 黑里寨组 高青农产品物流集散交易中心党支部书记、高青昊锟蔬菜水果专业合作社理事长
15689014888

提交日期：2026 年 2 月 2 日

一、背景与形势

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确指出，要“加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴”，“坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”，到 2035 年基本实现农业现代化。2024 年 12 月召开的中央农村工作会议进一步强调，要“锚定推进乡村全面振兴”，“因地制宜发展农业新质生产力”，“培育壮大县域富民产业”，“推动乡村产业提质增效，做好‘土特产’文章”，“完善联农带农机制，促进农民增收”。

高青县作为山东省粮食和特色农产品主产区、黄河流域生态保护和高质量发展的重要节点，拥有高青黑牛、高青大米、高青菠菜等 15 项国家地理标志农产品，特色农业资源禀赋优越。昊锟农业等龙头企业已成功与盒马鲜生、山东银座等大型商超建立有机蔬菜供应合作，为本地农业品牌化、市场化发展提供了示范。然而，对标“十五五”时期“决定性进展”目标和农业强国建设要求，我县农业现代化仍面临明显短板。

二、问题与现状分析

（一）产业链条短、附加值低

多数农产品仍以初级形式销售，精深加工能力不足，“高青黑牛”等优质产品尚未形成从“牧场到餐桌”的全产业链闭环，产业集群效应未充分释放。

（二）品牌建设亟待突破

虽有众多地标产品，但缺乏系统性品牌运营，高青韭菜等优势产品尚未获得国家地理标志证明商标，“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的矩阵体系未建立，市场溢价能力未能充分释放。

（三）农业新质生产力发展滞后

智慧农业、生物育种、低空经济等现代技术应用不足，与“因地制宜发展农业新质生产力”要求存在差距，农业生产方式亟待由保供保量”向“提质增效”转型。

（四）要素保障与融合发展不足

农业信贷、用地、人才等支撑薄弱，“农业+”融合业态层次较浅，联农带农利益联结机制不健全，农民在产业链增值中的收益分配比例偏低。

三、原因剖析

（一）产业统筹与链主带动机制不健全

全县农业产业链缺乏整体规划与协同管理，“一链一策”的系统化产业生态未形成。现有链主企业数量少、带动能力有限，“各自为战”现象突出，限制了县域富民产业的壮大。

（二）品牌建设与质量农业推进缺乏系统性

对“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”理解不深，地标产品“重申报轻管理”现象突出，品牌运营缺乏统一策划和持续投入，导致优质不优价。

（三）农业新质生产力培育不足

对“因地制宜发展农业新质生产力”的部署响应不够，种业创新、智慧农业、人工智能等现代技术应用仍处于起步阶

段，与山东农业大学、省农科院等科研机构合作缺乏长效机制。

（四）要素供给与联农带农机制不完善

农业设施用地指标紧张，农村金融产品单一，“地理标志+信贷”“订单农业+保险”等创新产品缺乏。农业领域复合型人才短缺，农民在产业链增值中的收益分配比例偏低。

四、对策与建议

（一）实施“高青有机蔬菜基地建设工程”，构建多元化食物供给体系

目标定位：打造省会经济圈优质农产品供应基地、京津冀长三角高端蔬菜直供基地。

核心举措：

1、规模化基地建设：以昊锟农业为示范，规划建设万亩级有机蔬菜基地，重点推进韭菜、菠菜等主导品种的标准化、智能化生产，配套建设产地冷链物流中心，解决“最先一公里”断链问题。

2、渠道升级工程：推广“企业主导+标准输出+订单农业”的昊锟模式，支持企业扩大与盒马、银座等高端商超合作，对接北京华联、家家悦等全国性渠道，推动有机蔬菜进入京津冀、长三角高端市场。

3、设施农业提升：同步发展智慧温室、植物工厂，构建“从田间到餐桌”的多元化、高品质食物供给体系。

（牵头单位：县农业农村局；配合单位：县商务局、县发改局）

（二）攻坚“高青韭菜”国家地理标志商标，打造品牌农业高地

目标定位：构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵，释放品牌资产价值。

核心举措：

1、商标攻坚行动：成立地理标志申报专班，整合市场监管、农业农村、文旅等部门资源，力争2026年底前完成“高青韭菜”国家地理标志证明商标申报，2027年获批。

2、全链条管理体系：制定《高青韭菜产业发展规划（2026-2030）》，建立品种保护、标准种植、质量追溯、品牌运营全链条管理体系，建立地理标志使用准入与退出机制。

3、品牌矩阵打造：打造“高青农产品”区域公用品牌，统一包装设计、宣传推介，组织企业参加中国农交会、山东果蔬博览会等展会；探索“地理标志+信贷”金融产品，释放品牌资产价值。

4、文化赋能：挖掘“高青韭菜”历史文化内涵。

（牵头单位：县市场监管局；配合单位：县农业农村局、县文旅局、县地方金融监管局）

（三）发展农业新质生产力，建设智慧农业示范县

目标定位：争创省级智慧农业应用基地，推动农业生产由“保供保量”向“提质增效”转型。

核心举措：

1、种业振兴专项：设立县级种业振兴专项资金，联合山东农业大学、省农科院共建“高青现代农业产业研究院”，

开展特色蔬菜品种改良和生物育种攻关，培育“高青韭菜”专属优势品种。

2、智慧农业基建：建设县域智慧农业数据中心，在有机蔬菜基地推广物联网、无人机植保、智能灌溉等应用场景，探索低空经济（无人机植保、遥感监测等）在农业监测、植保服务中的应用。

3、数字农人培育：实施“数字农人”培训计划，每年培训新型职业农民 500 人次，提升从业人员数字化技能。

4、技术集成示范：建设数字农业示范基地 5 个，物联网覆盖率 60%以上，实现精准施肥、灌溉和病虫害防治。

（牵头单位：县农业农村局；配合单位：县科技局、县大数据局、县财政局）

（四）培育县域富民产业，完善联农带农机制

目标定位：培育壮大县域富民产业，让农民分享加工、销售环节增值收益。

核心举措：

1、产业链条延伸：依托有机蔬菜基地和黑牛产业，发展农产品精深加工、中央厨房、预制菜产业，规划建设“高青黑牛小镇”“有机蔬菜农艺公园”，推动农业与研学、康养、休闲深度融合。

2、新业态培育：发展农村电商、冷链物流、直播带货等新业态，建设县域农产品电商产业园，引进培育电商直播、冷链物流等紧缺人才。

3、利益联结机制：完善“龙头企业+合作社+农户”利益联结机制，推广订单农业、股份合作、保底分红等模式，明确农民分享加工销售环节增值收益比例不低于 30%。

（牵头单位：县农业农村局；配合单位：县文旅局、县商务局、县人社局）