

高青县政协委员提案

提案号： 第 016 号

提案类别： 经济建设

案由： 关于加快推进我县传统产业转型升级的建议

提案者信息： 苗凯 经济界 山东国井集团 13953367200

提交日期： 2026 年 2 月 2 日

一、问题与现状

我县依托黄河流域生态资源与产业积淀，形成了以高青黑牛为核心的现代农业优势产业，以白酒、化工为支柱的传统工业产业，是县域经济的核心支撑。近年来，我县坚持品牌化、规模化、标准化发展路径，高青黑牛建成全产业链体系，获批国家农业现代化示范区、全国绿色种养循环农业试点县；白酒、化工等工业产业持续提质，化工产业园多家企业获评国家级、省级专精特新企业，传统优势产业为全县 GDP 增长、就业增收、财政增收作出了重要贡献。但对标高质量发展要求，我县传统优势产业仍面临诸多瓶颈：农业领域存在产业链条短、精深加工不足、数字化应用滞后、品牌溢价能力未充分释放等问题；工业领域部分企业研发投入不足、创新能力薄弱，转型压力大，产品多处于产业链中低端，龙头企业带动效应不强，产业集群化水平不高。加快传统优势产业转型升级，已成为破解发展瓶颈、激活发展动能、打造县域经济核心竞争力的必然选择。

二、原因分析

（一）产业层级偏低，价值链延伸不足

农业优势产业仍以初级产品销售为主，高青黑牛等产品精深加工率不高，预制菜、功能性食品、文创衍生品开发滞后，产业链延伸不足、附加值低。工业产业中，多数企业处于产业链中低端环节，新材料等产业虽起步良好，但产业链上下游配套不完善，龙头企业对中小配套企业的带动能力不足，产业集群协同效应未充分显现。

（二）创新驱动薄弱，技术赋能不足

企业研发投入占比普遍偏低，关键技术突破能力弱。农业领域数字化、智能化种养普及度不高；工业领域智能化改造推进缓慢，工业互联网应用场景相对单一。生产效率提升空间大。

（三）品牌运营滞后，难以适应消费升级需求

农业产品品牌运营专业化程度不高，品牌宣传、渠道拓展体系不完善，线上线下融合营销力度不足，高端市场占有率偏低。工业产品品牌影响力局限于区域市场，缺乏具有全国影响力的龙头企业和知名品牌，产品同质化严重，差异化竞争优势不突出，市场抗风险能力较弱。

（四）要素保障不足，转型支撑偏弱

传统产业转型升级资金需求量大，中小微企业融资渠道窄、融资成本高，专项扶持资金、金融创新产品供给不足。政策扶持体系针对性不强，缺乏覆盖企业技改、研发、品牌、人才、市场拓展的全链条精准扶持政策，转型合力尚未形成。同时，产业高端技术人才、管理人才、技能型人才短缺，人才引育留用机制不完善，制约产业技术迭代与模式创新。

三、对策与建议

（一）推动产业链优化升级，提升产业附加值

1、以全产业链思维促进农业产业提质升级。实施高青黑牛、高青大米、特色果蔬等全产业链提升工程，扩大标准化种养基地规模，引进培育精深加工企业，促进加工环节与种养、物流、销售高效协同，推动初级农产品向高附加值产品转型。

2、提升工业产业高端化水平，加快构建链条完整、配套

紧密、竞争力强的产业集群。推动化工产业沿链聚合，向绿色低碳、精细化工方向升级。支持白酒产业，提升工艺品质、拓展消费场景。建立产业链供需对接机制，搭建本地配套协作平台，提升产业协同配套能力。

（二）实施创新驱动工程，提升产业核心竞争力

1. 建立产业创新平台：支持龙头企业联合高校、科研院所共建产业技术研究院、重点实验室，聚焦关键共性技术攻关，促进科技成果转化落地。对成功创建省级以上创新平台的企业给予奖励。

2. 强化企业创新主体地位：设立传统产业转型升级专项扶持资金，激励企业加大研发投入，开展技术改造、新产品开发。培育更多专精特新、瞪羚、单项冠军企业。

（三）实施品牌提升行动，增强市场竞争力

1. 开展区域品牌整合工程：围绕“高青制造”整体品牌形象，制定品牌培育计划，整合高青黑牛、高青大米等地理标志产品，统一品牌标准、包装标识、质量管控，打造高青农产品区域公共品牌。支持工业企业培育自主品牌，鼓励企业参与行业标准制定，提升品牌话语权。

2. 推动农文旅、工文旅融合。打造黑牛小镇、白酒文化产业园、非遗文创基地等，以文旅赋能品牌传播与产品销售。

（四）完善要素政策保障，夯实产业转型支撑

1. 创新金融服务。引导金融机构开发“技改贷”等专属金融产品。降低企业融资门槛与成本。落实减税降费、技改补贴、品牌奖励等政策，对转型升级成效显著的企业给予专项奖

励。

2. 完善人才引育留用机制。制定传统产业转型升级专项人才政策，重点引进高层次人才。支持企业与职业院校开展订单式培养。培育本土化技能型人才。建立人才激励机制，在住房、子女教育、科研经费等方面给予保障，留住核心人才。