

(A类)

# 高青县农业农村局文件

高农字〔2021〕33号

签发人：苗光勇

## 对县政协第十四届五次会议第4号提案的 答    复

崔爱民委员：

您提出的关于推进农产品区域公共品牌建设的提案收悉，现答复如下：

农业产业发展是品牌建设的基础，品牌建设又促进农业产业发展提质增效。我县历来重视农业优势特色产业发展和农产品区域公共品牌打造，创新政策支持，高青黑牛、高青大米、高青西红柿、高青西瓜等农产品区域公共品牌已经有了一定的知名度与影响力。一是创新政策支持。去年底今年初，先后印发《高青县农业产业高质量发展奖励扶持政策》、《关于支持高青黑牛产业加快发展的意见》等文件，针对我县蔬菜产业、黑牛产业、小龙虾产业等优势特色产业，科学把脉、精准施策。二是夯实产业基础。全面落实《高青县农业产业高质量发展奖励扶持政策》、《关于支

持高青黑牛产业加快发展的意见》等政策措施，抓种质、补短板，实施省级农产品特色优势区创建、省级现代农业园区和乡村振兴齐鲁样板示范区创建等项目，大力发展高效特色农业。三是农业品牌建设。我县注重农业产业化龙头企业培育和农产品品牌体系建设，形成标准化生产、产业化运营、品牌化营销的现代农业发展新格局，实现由农业大县向品牌强县的转变。2013年，“高青黑牛”商标通过国家地理标志商标认定，2016年获山东省知名农产品企业品牌，2018年“高青黑牛”上榜首批山东省特色农产品优势区，是2008年世博会、G20峰会、2018上合组织峰会指定高档牛肉产品。高青黑牛的美誉度大升，“纽澜地”牛肉已成为盒马生鲜肉类第一品牌。下一步，我们将加大对区域公共品牌建设的管理与指导，规范区域公共品牌运营维护，让更多的经营主体享受到区域公共品牌的红利。

高青县农业农村局

2021年5月26日

(联系单位：县农业农村局，联系人：何强强，联系电话：6985005)

(依申请公开)

抄送：县政府办公室、县政协提案委员会