

关于推进农产品区域公共品牌建设的提案

高青县政协委员 崔爱民

案由：

我县是农业大县，农业资源丰富，随着农业农村经济进入高质量发展阶段，建立区域农业公共品牌，可以有效整合我县“多而散、小而弱”的农业品牌资源，有利塑造我县农产品良好的整体形象，快速提升知名度、竞争力和附加值，推动现代农业发展，助力乡村振兴。

办法：

一是政府指导和把关，营造品牌创建环境。政府（及各部门）为品牌培育和创建积极制定、出台一系列的意见和办法，为开展相关工作指明方向，提出依据。

二是提高农产品质量，提升产品附加值。最根本的是用各种技术手段，把产品的品质做好，最大限度地发挥出区域的自然条件比较优势。

三是加强区域品牌宣传，扩大品牌知名度。大力开展品牌宣传，扶强做大龙头企业、特色合作社组织等品牌创建主体，不断提升我市农产品品牌业内影响及品牌价值。