

中国人民政治协商会议高青县委员会

委 员 提 案

提 案 人： 赵 岩

工 作 单 位： 芦 湖 街 道

组 别： 芦 湖 组

联 系 电 话： 15689077123

案 由： 培 育 特 色 农 业 品 牌， 对 于 发 展 产 业 实 现 乡

村 振 兴 具 有 重 要 意 义

年 月 日

理由

我县是一个农业大县，土地平坦连片，溪临黄河，灌溉条件好，土壤肥沃。通过土地流转逐步实现规模经营，发展种植产业，培育特色农业品牌，对于发展产业实现乡村振兴具有重要意义。近年来，我县特色农产品已呈现出良好的发展前景，西红柿、大米、西瓜等品牌已经享誉周边地区。但因人才缺乏、政策引导不到位等原因，目前仍处于不成规模零散发展单打独斗的阶段。销售渠道单一，品牌参差不齐，种植标准不尽相同。甚至出现以假乱真，以次充好的情况，严重制约了品牌的发展。

建议：1. 加大政策引导力度。目前大部分农民还遵循传统的种植模式和习惯，对新型现代农业种植模式不认可。需出台相关政策改变群众的观念。

2. 加大资金扶持力度。品牌的创建和发展须有规模化的种植基地。新跨越入教下，农民有所顾虑之忧就解决。资金扶持会激发一部分农民主动投入的积极性。

3. 规范品牌。品牌的发展是激发

农民内生动力的内因。目前我县已取得多个农产品品牌，以品牌为中心辐射带动周边村屯发展，形成“一村一品、一镇一品、多村一品”的品牌发展格局，通过产业发展全面得到提升。4.培养人才。通过外出培训、邀请专家实地指导、培养一批产业发展带头人和技术型人才，建立人才评价奖励机制，让带头人和人才得到应有的荣誉和利益。5.拓宽销售渠道。利用网络平台，搭建销售直通车，减少中间流通环节，让群众真心敢力于提高产量和质量，提高产品附加值。

办法：加大政策资金扶持引导，规划打造品牌，培育技术型人才，拓宽销售渠道，全面提升农产品质量，助力产业振兴，实现乡村振兴。

初审意见：

附注：请用钢笔或毛笔书写，字迹要清楚。

月 日收到