

第 008 号

中国人民政治协商会议高青县委员会

委 员 提 案

提 案 人： 田丽丽 孙若涵
工 作 单 位： 淄博硒王生物科技有限公司
组 别： 工商联界
联 系 电 话： 13280688831
案 由： 关于助力高青黑牛产业发展的建议
提 交 时 间： 2023 年 1 月 4 日

背景：

1. 高青黑牛养殖条件得天独厚；2. 高青黑牛种质优良突出；3. 高青黑牛品牌影响力逐步扩大；4. 高青黑牛本地市场饱和、外地市场大量空白；5. 国民对高端黑牛产品需求日益增加；6. 高青黑牛有品质、有口感、创新点丰富；7. 国产牛肉品质更好，国人“崇洋媚外”消费观念摒弃。

存在的问题：

1. 正统高青黑牛存量不足、以安格斯为主；2. 对外宣传、种植特点不清楚；3. “高青黑牛”区域公用品牌应确保一张名片对外宣传；4. 外地市、区县市场开发成本高、难度大，缺少政策支持；5. 基础肉品为主，缺少深加工产品，确实创新产品。

建议：

1. 集中力量打造一处观光农场。由于高青黑牛基础门店数量较大且呈饱和状态，绝大多数门店缺少基础牧场，外地客商不便参观，推出一处仅“高青黑牛”单独品牌公用参观牧场，肉品由本地特色黑牛销售店采购、价格随行就市，参观者以门票形式入园，作为牧场主收入之一，公用牧场内列悬挂所有门店照片，便于对外宣传，参观，成交。

2. 集中力量打造一处黑牛产品深加工及定制化食品加工厂。一是如牛肉干零食产品随买随吃，促进消费升级。二是方便易保存，促进宣传。三是精细黑牛肉产品加工、产业链更加完善。

3. 统一拍摄一部供所有门店宣传“高青黑牛”使用的视

频，通过各门店线上线下宣传使用推广，将高青黑牛如养殖、成长环境、花纹来历、种质来源、分割过程、食用方法等一次性拍清楚，讲明白，切实让外地客商了解黑牛，促进合作。

