

第 016 号

中国人民政治协商会议高青县委员会

委 员 提 案

提 案 人： 刘海超
工 作 单 位： 高青县花沟镇人民政府
组 别： 花沟组
联 系 电 话： 18615330885
案 由： 关于特色农产品打开更大市场的建议
提 交 时 间： 2024 年 12 月 3 日

背景：

高青县是农业大县，共有省级以上区域公用品牌、企业品牌 6 个，绿色认证产品 25 个，高青黑牛、高青菠菜被纳入全国名特优新农产品名录，高青黑牛入选全国“土特产”推介名录和“好品山东”区域公共品，高青菠菜直通粤港澳大湾区。要让特色农产品打开更广大市场，需要从多方面入手，提升农产品的市场竞争力。

存在的问题：

一是农产品标准化和规模化不高。农户在生产与经营管理中“各自为政”，传统农业的耕作方式，使农业生产难以形成区域化布局、标准化生产的格局，更不利于形成规模优势、特色农业品牌。由于许多农户不了解、不熟悉市场，往往在生产安排上彼此模仿，盲目跟从，导致市场供求失衡，生产效益和经济效益低下。

二是特色农产品品牌化建设力度不足，缺乏自身突出竞争力。从部分特色农产品品牌建设上，缺乏有效的品牌建设，线上运营投入少、推广力度弱，带动效益不明显，市场竞争力较弱，线上线下结合、渠道营销紧密结合等模式未高效融合，导致品牌农产品在开拓市场存在一定困难，难以形成强大的市场竞争力。

三是销售渠道匮乏。部分农产品销售渠道单一且传统，主要依赖农贸市场、上门收购等渠道。这些渠道层级多，信息传递不畅，易造成农产品价格波动大、销售环节利润分配

不合理等问题。同时，电商平台、直播带货等新兴销售渠道拓展难度大，许多农户和合作社缺乏渠道资源和营销能力，难以将农产品推向更广阔市场。

建议：

一是引导产业集中，规模经营，提高层次。以农产品标准化生产及规范化管理，促使分散的农户生产者生产出品质统一的农产品，来打造优质农产品品牌形象。优先扶持具有优势农产品的产区，使之逐渐成为品牌农产品生产基地，促进农业产业的规模化、区域化、集约化。

一是加强品牌建设和推广。优化扶持方式，鼓励和支持有实力的农产品企业进行品牌建设和推广，建立品牌文化，塑造独特的品牌形象和特色，增强消费者对品牌的认同感和忠诚度；同时深入挖掘农产品的特色和差异化因素通过科技创新、文化传承等方式打造具有地方特色的农产品品牌，加强对品牌的宣传和推广。

二是拓宽销售渠道。积极开拓新兴市场，减少对少数市场的过度依赖；通过政策扶持和资源整合，培育一批具有竞争力的农产品企业，并鼓励企业积极参加农产品博览会、交易会等活动，展示特色农产品，吸引潜在客户和合作伙伴。同时借助电商平台，将特色农产品推向更大市场。