

第 022 号

中国人民政治协商会议高青县委员会

委 员 提 案

提 案 人： 李新龙

工作单位： 木李镇人民政府

组 别： 科技界

联系电话： 18265886058

案 由： 关于借新质生产力之光，点亮我县农业
发展之路的建议

提交时间： 2025 年 1 月

背景

在我县农业领域，木李镇禄鑫育苗基地与丰码科技携手打造的 AI 农业创新项目前景广阔，为产业发展带来诸多启示。

该项目构建了完整的大棚设施农业“育种产销”产业链全闭环，从育苗源头抓起，紧密衔接种植、销售终端，各环节协同发力，极大增强了产业稳定性与抗风险能力。依托丰码科技的作物模型—Unigro，运用先进 AI 算法，实时精准监控大棚内温度、光照、湿度等农作物关键生长因素，并自动优化调控。遮阳幕布、通风帘等设施依据作物需求自动开合，保障农作物处于最佳生长环境。而且，模型的强大预测功能可精准预知植物物候期、养分需求以及产量，据此定制的整体栽培方案，实现了定时定量自动化灌溉与施肥，达成节水 40%、节省人力 30%、产量提升超 46%、商品优果率提升 15% 的显著成效，还能在纯绿色种植前提下，让果蔬提前一个月成熟上市，填补当季市场空白，满足零农残标准，农产品品质超群，产业效能大幅提升。

若将该项目在全县推广，必将引发我县设施农业深层次产业变革，重塑农业产业格局，带动农民增收致富，助力乡村振兴；另一方面高端市场潜力巨大，丰码科技的番茄与草莓斩获全球及中国 GAP 一级双认证，成为我县农产品进军高端市场的金字招牌，随着项目推进，示范园将汇聚更多优

质农产品，借助广阔高端销售网络，有望成为高青农产品走向世界的集聚港，塑造高青农业高端形象，牵引全产业链协同发展，稳固根基。

存在的问题

近年来，我县西红柿产业虽有一定发展，在品质方面表现突出，凭借优越的自然条件、传统种植经验积累以及部分先进种植技术的引入，产出的西红柿口感佳、色泽艳，营养成分丰富，深受消费者青睐，市场口碑良好。然而，“优而不大”的发展瓶颈严重制约了产业进一步壮大。

1、产业规划缺乏系统性整合。对内，各方优势资源分散，未能形成合力，发展目标模糊，路径规划不精准，落实措施难以细化到位；对外，种植区域布局缺乏科学性统筹，优良品种选育工作滞后，前沿技术投入不足且推广乏力，市场拓展策略单一，各阶段攻坚重点与核心任务不明晰，难以实现规模化、有序发展，无法适应市场竞争需求。

2、农产品高端市场认证支持不足。多数种植户和企业有心向高端市场进军，获取更高经济效益，但面对 GAP 等高端认证时困难重重。一方面缺乏专业指导，不清楚认证标准与流程细节；另一方面资金短缺，难以承担规范生产流程、完善质量管控体系以及认证申报过程中的各项费用，导致我县西红柿及其他农产品难以打造高端认证集群，在高端市场

缺乏辨识度与竞争力。

3、品牌营销推广薄弱。我县西红柿虽品质优秀，但缺乏有效挖掘与传播。线上宣传渠道分散、内容单调，线下营销活动缺乏创意与持续性，未能雕琢出独具特色的地域品牌标识，难以在消费者心中留下深刻印象。目前虽有少数企业与部分高端市场初步构建联系，但尚未形成规模效应，品牌附加值和市场认可度有待大幅提升。

建议

1、强化产业规划引领。建议县委县政府以木李镇丰码禄鑫项目为蓝本与基石，高起点、高标准谋划全县西红柿等优势产业的整体发展规划。对内，设立专门工作小组，全面整合农业、科技、财政等各方资源，组织专家团队厘清发展目标，依据本地实际精准规划短、中、长期发展路径；对外，综合考量土壤、气候等自然因素，科学布局种植区域，加强与科研院所合作，精心选育优良品种，持续加大对前沿技术尤其是类似 Unigro 作物生长模型的推广，制定多元市场拓展策略，针对不同消费群体、不同地域市场精准出击，明确各阶段产业攻坚重点，如前期重点突破技术推广瓶颈，中期聚焦产业规模扩张，后期着眼品牌国际化打造，引领产业稳步迈向规模化、有序化发展轨道。在此过程中，始终将培育和发展新质生产力作为核心任务，出台激励政策，鼓励企业

加大科技研发投入，吸引农业科技人才回乡创业，推动农业与科技深度融合，让科技创新真正成为产业发展的第一动力。

2、加大农产品 GAP 认证扶持力度。设立专项扶持资金，专款专用，加大对农产品 GAP 认证的投入。组织专业技术团队，为有意向的种植户和企业提供一对一的专业指导，从生产基地选址、土壤改良、种植过程管控、农药化肥使用规范，到质量检测体系建设、产品追溯系统搭建等全流程提供技术支持；在资金扶持方面，对符合条件的认证申请主体给予一定比例的费用补贴，涵盖认证申报费用、质量管控体系建设所需设备采购费用等，帮助他们顺利跨越 GAP 认证门槛。通过凝聚全县之力，以西红柿产业为突破口，打造高青农产品的 GAP 认证集群，让“高青出品”凭借高端品质认证在高端市场脱颖而出，成为高品质农产品的代名词。

3、创新品牌营销推广模式。巧用线上线下多元融合渠道，讲好高青西红柿故事。线上，整合新媒体资源，打造专属高青西红柿的宣传矩阵，利用短视频展示种植基地的科技应用场景、农民辛勤劳作画面，通过直播带货让消费者实时见证西红柿的生长环境与采摘过程，分享种植户传承几代的种植经验与人文情怀；线下，举办西红柿文化节、采摘体验活动等，邀请市民、游客亲身感受高青西红柿的魅力，精心设计独具一格的地域品牌标识，融入高青历史文化元素，增

强品牌辨识度。进一步搭建更大的产业对接平台，在 GAP 认证集群建立后，积极组织企业踊跃参与国内外高端农产品展销盛会，设立专门展位，展示我县农产品的高科技含量与独特品质，安排专业讲解员向消费者介绍新质生产力如何赋能农产品生产，提升品牌附加值和市场认可度。