

高青县政协委员提案

提案号： 第 021 号

提案类别： 经济建设

案由：关于将渔具产业打造为高青县“十五五”高质量发展新引擎的意见建议

提案者信息：

杨良 经济界 高青县工业和信息化局 13573305037

刘磊 经济界 高青经济开发区 13864477281

提交日期：2026 年 2 月 3 日

一、问题与现状

（一）资源禀赋得天独厚：丰沛的渔业与水域资源

高青县北依黄河，南邻小清河，境内拥有纵横交错的河渠和丰富的水面资源，特别是黄河三角洲国家级自然保护区的生态红利和大芦湖等湿地资源，构成了发展渔具产业和垂钓运动的天然基石。

1. 渔业资源丰富多样：高青县水域孕育了丰富的淡水鱼类资源，如鲤鱼、鲫鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼等常规鱼种，以及黄河口特有的刀鱼、梭鱼等，鱼类种群数量大、种类多，为垂钓活动提供了持续的吸引物。这不仅满足了本地垂钓爱好者的需求，更对周边地区乃至全国的钓友构成了强大的吸引力。

2. 水域空间广阔优质：除了自然河流湖泊，高青县还有大量可供开发利用的坑塘、水库和人工湖。这些水域环境多样，可规划建设成不同规格、不同主题、面向不同消费群体的垂钓基地。优良的水质是垂钓产业的命脉，高青县近年来在生态环境保护上取得的成效，为打造“生态垂钓”、“清水垂钓”品牌提供了先决条件。

3. 生态与产业协同潜力：健康的水生态系统本身就是最好的渔具“展示厅”和“体验馆”。保护性开发水域资源，可以实现生态效益与经济效益的统一，让“绿水青山”真正转化为发展渔具产业的“金山银山”。

（二）产业基础初具规模：坚实的制造与市场萌芽

高青县发展渔具产业并非从零开始，已具备一定的产业积淀和市场认知。

1. 制造业萌芽显现：经过前期调研，高青县及周边区域已存在一批渔具相关的中小企业及手工作坊，涉及鱼竿、鱼线、鱼饵、渔网等产品的生产与加工。部分企业虽然在规模、品牌和技术上尚有提升空间，但已积累了必要的生产工艺、技术工人和销售渠道，为产业集聚和升级提供了种子企业。

2. 消费市场初步形成：庞大的本地及周边垂钓爱好者群体，构成了稳定的内需市场。他们对渔具产品有持续的消费需求，对新产品、新钓法接受度高，这为本土渔具企业进行产品测试、迭代和创新提供了最便捷的土壤。

3. 区位优势明显：高青县的区位优势便于原材料采购和成品销售，能够有效融入环渤海经济圈和山东省内的产业链供应链体系，降低物流成本，提升市场响应速度。

（三）成功经验可供借鉴：成熟的模式与路径参考

国内外已有众多通过发展渔具产业带动区域经济的成功先例，其经验可为我县“十五五”期间的实践提供清晰蓝图。

1. 国内标杆：威海案例。山东省威海市已成功将渔具产业打造为城市名片，被誉为“中国钓具之都”。其发展路径清晰：通过举办威海国际钓鱼节等顶级赛事聚集全球目光；通过建设钓具产业园实现企业集聚和产业链协同；通过打造“垂钓+旅游”模式，延长消费链条。威海的崛起，证明了在山东这片土地上，渔具产业能够成就一个大产业。

2. 国际范例：美国巴斯肖案例。美国许多小镇通过一项核心垂钓赛事或一种特色鱼种（如巴斯肖系列赛）而闻名世界，形成了“一个赛事激活一个城镇”的模式。它们围绕赛事，构

建了涵盖培训、装备、传媒、旅游的完整生态，其精细化、品牌化、社群化的运营理念值得深入学习。

3. 经验启示：成功地区的共性在于，政府引导规划、平台搭建与市场主导、企业运营相结合；坚持“制造业与服务业双轮驱动”；高度重视品牌建设和赛事营销。这些成熟经验可以让我们少走弯路，实现高起点规划、高标准建设。

二、原因分析

发展渔具产业，其意义远超越一个单一制造业门类的兴起，它将为高青县带来一场深刻的“鲶鱼效应”，激活全局。

（一）推动制造业迈向中高端，实现产业强县

1. 打造特色产业集群：规划建设“高青渔具产业园”，吸引产业链上下游企业入驻，从碳纤维等新材料、鱼竿模具、渔轮精密制造，到成品组装、包装设计，形成专业化分工与协作体系，提升整体竞争力。

2. 培育自主品牌体系：支持企业从OEM（代工生产）向ODM（原始设计制造商）和OBM（自有品牌生产）转型，培育一批在国内外有影响力的“高青智造”渔具品牌。鼓励工业设计与技术创新，开发智能渔具、生态环保渔具等高端产品。

3. 驱动产业融合创新：渔具产业的发展将倒逼相关领域技术进步，如新材料应用、精密仪器、物联网技术（智能钓竿、水下探测）等，为高青县工业体系注入高科技元素。

（二）引爆“垂钓+”旅游热潮，实现文旅兴县

1. 打造国家级垂钓目的地：通过系统规划，建设一批星级标准垂钓基地、路亚基地、国际竞技池，满足从休闲娱乐到专

业竞技的全方位需求。将高青打造为垂钓爱好者心中的“圣地”，实现“为一条鱼，赴一座城”的旅游效应。

2. 构建“垂钓+全域旅游”体系：以垂钓活动为流量入口，强力带动“吃、住、行、游、购、娱”全链条消费。发展渔家乐、滨水民宿、渔文化主题餐厅、渔具购物街等业态，设计垂钓主题旅游线路，与黄河文化、温泉资源等现有旅游资源深度融合，形成独特的旅游品牌。

3. 塑造高青新城市 IP：通过持续的品牌运营和赛事传播，让“渔韵高青”、“黄河钓都”成为高青县最鲜明、最具传播力的新标识，彻底改变外界对高青的传统认知，提升城市知名度和美誉度。

（三）促进高质量就业与人才集聚，实现人才留县

1. 创造多元化就业岗位：渔具产业不仅需要生产线上的技术工人，还将催生大量研发设计师、电商运营、赛事组织、导游教练、民宿管家、视频剪辑等现代服务业岗位，为高青县青年，包括大学毕业生提供广阔的本地就业空间。

2. 吸引并留住专业人才：产业的崛起必然带来人才的集聚。专业的钓手、教练、产业工人、管理运营人才将随之而来。一个充满活力的新兴产业环境，是留住本地年轻人才、吸引外来优秀人才的最强磁场，能有效破解县域人才外流的困境。

3. 激发全民创业热情：渔具产业链条长、门槛多样，非常适合“大众创业、万众创新”。可以鼓励民间资本开设特色渔具店、创办渔具电商、经营主题民宿、成立垂钓俱乐部等，形成“龙头企业顶天立地、中小企业铺天盖地”的生动局面。

三、对策与建议

建议在“十五五”规划中明确以下三大行动：

（一）实施“碧水安澜”基础工程，强化资源保护与可持续利用。

产业发展的前提是资源的永续。必须将水域生态保护置于首位。

1. 制定最严格的水资源保护规划：在“十五五”规划中设立“渔具产业发展与水域生态保护”专项章节。明确划定生态红线，实施流域综合治理，严控农业面源污染和工业点源污染，确保所有垂钓水域水质长期稳定在 II 类以上标准。

2. 推行“以渔养水”的生态养殖模式：与发展现代渔业相结合，科学实施“人放天养”的生态增殖放流，既增加鱼类资源，又利用鱼类净化水质，形成水域生态系统的良性循环。建立禁渔期、垂钓配额等科学管理制度，确保渔业资源的可持续性。

3. 建设智慧水域管理平台：引入物联网、大数据技术，对重点水域的水质、水文、鱼类资源进行实时监测与数据分析，为生态保护和垂钓产业管理提供科学依据。

（二）实施“国资引领、民资共振”动力工程，创新产业发展模式

充分发挥政府“有形之手”与市场“无形之手”的合力。

1. 国资国企率先垂范：建议由县属国资平台牵头，成立专业的渔业与垂钓产业发展公司。其首要任务是投资建设 1-2 个具有标杆意义的国际标准化垂钓竞技中心和休闲垂钓主题公

园，以此树立行业标准，引爆市场热点。

2. 精准政策引导民间资本：出台《高青县关于支持渔具产业发展的若干政策措施》，在土地、税收、融资、人才引进等方面给予强力支持。规划建设“渔具产业创业园”，提供标准化厂房和一站式服务，吸引本土及外来企业家投资兴业。设立产业引导基金，对关键技术攻关和品牌培育项目进行股权投资。

3. 推动“链式”招商：围绕渔具产业链的薄弱环节和高端环节，开展精准招商。重点瞄准威海、沧州等产业集聚地的龙头企业，着力引进品牌企业、研发中心和高水平设计团队，补齐短板，提升产业链整体水平。

（三）实施“赛事扬名、品牌赋能”传播工程，提升产业影响力。

知名度就是生产力，必须善用营销杠杆，快速打响高青品牌。

1. 高标准策划“高青垂钓节”：将其作为全县的年度盛事来打造。在“十五五”开局之年，即应着手筹备，适时邀请各级钓鱼运动协会作为指导或主办单位，联合国内顶尖渔具品牌，邀请全国钓鱼冠军、知名钓鱼达人（KOL）参赛。通过电视台体育频道、专业垂钓媒体及各大网络直播平台进行全方位宣传。

2. 构建“月月有活动、季季有大赛”的赛事体系：除了年度国际性大赛，还应常态化组织企业杯、俱乐部联赛、市民休闲赛等各类赛事，保持区域热度和市场活跃度，让垂钓成为高青常态化的风景线。

3. 打造全域化、沉浸式营销体验：鼓励并扶持本地创作者

制作高质量的垂钓短视频、直播内容，通过新媒体矩阵传播高青的优美环境和渔获盛况。开发渔具DIY、渔文化体验等旅游项目，让游客不仅能来钓鱼，还能了解渔具制造、学习钓鱼文化，形成深度体验和口碑传播。

结语：

将渔具产业确立为高青县“十五五”时期的战略性产业来培育，它根植于高青的绿水青山，服务于人民的幸福生活，指向县域经济的繁荣未来。只要我们坚持规划引领、生态优先、市场主导、创新驱动，久久为功，必能将高青建设成为闻名全国的“渔具产业新高地”和“垂钓休闲目的地”，在“十五五”的宏伟画卷中，写下属于高青的浓墨重彩的篇章。