

高青县政协委员提案

提案号： 第 029-1 号

提案类别： 教科文卫

案由：关于高质量推进黄河百里风情廊道规划运营的建议

提案者信息：

韩玉柱 经济界 高青宏泰交通集团有限公司 18653332285

杨怀兵 农业界 高青圆梦葡萄种植专业合作社

13884620668

提交日期：2026 年 2 月 2 日

一、问题与现状

（一）廊道发展面临“有资源、缺品牌”的同质化困境。我县拥有 47 公里黄河岸线及天鹅湖慢城等优质生态资源，年接待游客超百万人次，基础良好。但当前开发仍以传统观光、农家乐为主，与省内其他沿黄项目主题趋同。核心问题在于未能将深厚的“早齐文化”、独特的黄河治理工程遗产等转化为具有高辨识度的文旅 IP，导致廊道吸引力停留在表层景观，缺乏让游客“非来不可”的独特文化体验与深度消费场景。

（二）运营与收益存在“有客流、缺共赢”的机制性短板。目前项目推进多依赖行政主导，缺乏一个能够整合资源、统一运营、持续创新的市场化主体。同时，沿线群众参与方式多为分散经营或务工，处于产业链末端，分享增值收益的渠道有限。这种机制难以激发社会资本深度参与的活力，也无法构建让群众稳定增收、主动维护发展成果的长效利益联结机制。

二、原因分析

（一）顶层设计与产业规划深度不足。我县黄河开发基础良好，但面对新阶段要求，对廊道的整体战略定位、主题分区、产业链条延伸缺乏系统性、前瞻性的商业规划。尤其在“文旅+”融合方面，对如何将文化资源转化为可体验、可消费的产品，如何布局康养、研学、体育等新业态，缺乏清晰路径和项目抓手。

（二）市场化、专业化运营主体缺位。政府“投建管”

一肩挑的模式已难以适应高质量、可持续运营的需求。市场上缺乏一个权责清晰、具备专业招商、营销、管理能力的运营平台，导致资源整合效率低、业态升级慢、品牌营销弱，无法有效对接和导入优质市场资本与专业团队。

三、对策与建议

（一）明确“文旅康养”融合方向，由专业公司牵头实施整体运营。建议县委、县政府确认一家县属国有企业作为廊道整体运营的牵头主体。由其负责：

1、编制融合发展规划：牵头制定《廊道文旅康养融合发展规划》，明确引入专业康养机构，利用温泉、生态资源，规划建设若干康养度假社区或田园养生项目，打造“黄河畔·慢生活”康养品牌。

2、统一招商与品牌管理：代表政府统一进行文旅康养业态的招商，对入驻项目的品质、主题进行审核，避免低端重复；统一负责“高青黄河廊道”整体品牌的策划、营销与维护。

（二）创新“公司+社区+农户”利益模式，夯实共同富裕基础。建议由县农业农村局指导，推动负责企业与廊道沿线村集体成立合资公司或建立合作关系。

1、盘活闲置资源：由公司整体规划、设计，将村民闲置宅院改造为精品民宿或康养院落，村民可选择获取租金、入股分红或参与运营获得薪金。

2、发展订单农业：公司结合旅游与康养市场需求，向沿

线农户订单化采购绿色果蔬、特色食材，统一品牌包装，在廊道驿站、民宿及线上平台销售，将农田变为景区和康养基地的“直供厨房”，让群众稳定分享产业链延伸收益。

“黄河百里风情廊道”建设是我县落实黄河战略的核心抓手。唯有以差异化定位立足、以文化深度赋能、以市场机制驱动、以利益共享固本，才能将其建设成为造福高青人民的生态廊道、产业廊道与幸福廊道。