

中国人民政治协商会议高青县委员会

委 员 提 案

提 案 人: 张 玉 明

工作单位: 淄博淄翼金属材料有限公司

组 别: 高城组

联系电话: 13561615858

案 由: 关于企业开拓国外市场的建议

提交时间: 2024 年 1 月 22 日

背景:

如今,许多中小企业已经具备了“走出去”参与国际竞争的良好条件,并获得了成功。然而,在新的国际形势下,我国中小企业开拓国际市场仍面临许多挑战和困境,一直处于贸易顺差的良好态势下,开拓国际市场是中小企业的发展目标和长久的必要生存之道,但在持续稳定发展的道路上仍存在着许多困境。

存在的问题:

1.银行贷款存在限制,企业融资渠道少。在金融贷款业务中,银行会根据企业的资产规模、信用等级等评定企业的债务偿还能力。大多数商业银行给中小企业贷款,多加限制,所以从商业银行申请贷款难上加难,融资渠道变窄变少,不能及时地获得资金补充,造成中小企业走出以后发展后劲不足。

2.竞争力弱,受市场因素的影响大。我国中小企业的劳动生产率普遍较低,生产成本低,在国际市场上缺乏竞争力,品牌认知度不高,未能形成稳定的市场格局。

3.跨境专业人才缺失。中小企业在发展跨境电商的过程中,因为地域、政策等原因,很难招聘到国际外贸和跨境电商专业人才。

建议:

1.加大对中小企业的财税扶持力度。政府加大扶持力度在中小企业融资方面,政府应该实施鼓励和支持政策,专门

建立为中小企业融资的金融机构，或是积极扶持那些愿意为中小企业提供贷款的金融机构，切实解决中小企业融资难、融资渠道狭窄的难题。同时，还应该对商业银行采取财政支持，简化中小企业贷款的各种繁琐程序，减少对中小企业要求的限制，降低门槛。

2.政府应加强政策引导，创优跨国营商环境。政府应该加快建立中小企业对外发展的法律体系，为中小企业提供经营保障，中央政府以及地方官员都应该积极采取政策措施，为中小企业开拓国际市场添加新的力量支撑。

3.政府应加大吸引人才政策力度，加强人力资源的开发与管理。政府要通过人才交流沟通平台的建设，在潜移默化中逐步培养本地人才，开拓本地人才视野，征集企业需求，为企业和专家之间牵线搭桥，为企业和行业培育人才；二是对引进的人才，要为他们提供继续学习和接受培训、交流、提升的机会和机制，甚至为本地人才和引进人才或其子女提供免费继续教育、免费进修的优惠政策。