

第 028-1 号

中国人民政治协商会议高青县委员会

委员提案

提案人： 史风华

工作单位： 高青县文化馆

组 别： 文、台、宗

联系电话： _____

案 由： 关于寻找切入点，促进文旅农工商协同发展
发展的建议

提交时间： 2025 年 1 月 7 日

背景：

高青不缺少文化亮点。太公封地、尚书故里、慢城、天鹅湖、西周遗址、狄城遗址、黄河文化、早齐文化、田横文化、千乘文化、蓑衣樊江北水乡、特色田园采摘、温泉洗浴等，和市内其他区县相比，并不弱于聊斋文化、齐文化、陶琉文化等。

存在的问题：

高青文化资源有待挖掘和打造。背景中所述各个文化亮点哪一点拿出来都让人感觉充满向往，但是现状是这些内容大都停留在文献和说法上，缺少可观赏、可体验的东西，作为文旅产品来说不够饱满，至于配套延伸、不同产业协同发展更是基本无从说起。

建议：

1、围绕县内现有重点文化基地，建设完善配套性设施，使其不再单薄冷清，具有观赏性和体验性，发挥出应有的文化传播作用和经济价值。

2、鼓励各镇办深入挖掘各自辖区内的乡村文化、非遗文化、新兴农工商特色亮点文化，并以优惠的政策引导有兴趣的机构和个人开发打造特色文旅点（包括研学文旅、体验文旅等）。

3、统筹规划，设置交通路线，将各特色点串联起来，让高青文旅行程变得更便捷、丰富。

4、鼓励将特色农产品、畜牧产品、工业产品与文旅发展结合起来，以文带商，以商兴农、兴工，各产业协同发展（比如，偌大慢城，缺少高青特色产品售卖点，虽然评选了“高青十佳伴手礼”，但是评选过后就没有进一步动作了）。

5、发挥官媒作用，并重视新媒体传播，宣传部门介入，加强正面引导和系统性指导新媒体，集众人之力唱响高青。

6、拓展文旅、招商部门和商会作用，大力引进文化企业，引导其融入地域文化传播；同时引导农工商企业在生产经营过程中融入特色文化，并给予适当政策扶持，盘活文化资源、并实现各产业协同发展（比如，高青有着历史悠久的特色传统宴席，在外的高青人大都有着深刻的记忆和久远的亲切感，可充分发挥异地商会作用，号召、邀请在外高青老乡宣扬家乡饮食文化并回乡体验，说是“万里黄河成就一桌好席”也不过分，并以此为切入点，带动文旅产业、招商工作和本地产品推广工作的进一步发展；再比如，高青并不缺少国内甚至国际领先的工业企业，可因地制宜、因势利导、因品而设，打造特色研学文旅、体验文旅，不一定每一家都达到国井酒文化博览园的规模，但是多点发光、串点成线、连线成面，也一定能够带动工业企业自身和周边特色文旅农商产业的协同发展）。