

高青县政协委员提案

提案号： 第 072 号

提案类别： 城市建设

案由： 关于激活高青青年活力、助力高青经济发展的
建议

提案者信息：

李延泽 共青团界 共青团高青县委 13678640508

陈 瑞 共青团界 高青县宏韵艺术培训学校 18678222635

提交日期： 2026 年 1 月 30 日

县域青年人才是推动乡村振兴、产业升级和基层治理现代化的核心力量，是激活县域经济社会发展的“青春引擎”。在新时代县域竞争日趋激烈的背景下，青年人才的集聚度、归属感与活跃度，直接关系到县域发展的后劲与活力。当前，我县在青年人才“引育留用”方面仍面临一些现实挑战，为进一步优化青年人才发展环境，凝聚青年干事创业合力，让青年人才在县域有归属感、有发展空间、有幸福感，特提出以下对策与建议。

一、问题与现状

（一）人口结构失衡，青年总量持续萎缩

全县常住人口呈逐年下降态势，从2018年的35.91万人降至2025年的31.3万人，7年间减少4.61万人，青年人口外流是核心因素之一。14—35岁青年人口占比仅21.5%，而65岁以上老年人口占比达26.48%，呈现“老年人口占比高、青年人口占比低”的失衡格局。农村地区人才断层问题较为突出，村两委成员年龄偏大、文化程度偏低，年轻干部因待遇保障等问题积极性不足，乡村振兴面临人才供给危机。同时，高技能青年人才总量储备与产业发展需求存在结构性缺口，难以支撑县域高质量发展。

（二）发展空间受限，就业创业支撑不足

就业方面，我县主导产业以化工、农业等传统领域为主，互联网、新材料、健康医药等产业的高端岗位、创新型与复合型岗位供给不足，导致本地青年“就业难”与企业“招工难”并存。创业方面，农业创业风险高、回报慢，青年创业培训与指导精准度不

够，创业资源匮乏，创业担保贷款等政策覆盖有限，多数青年更倾向于流向大城市寻求发展机会。此外，企业内部晋升通道阻塞，传统“资历优先”文化与扁平化组织架构导致青年职业发展路径不清晰，职业规划模糊者占比达 50%。

（三）服务供给失衡，城市青年元素较少

城市功能建设缺乏青年视角，公共空间规划侧重基本生活需求，现有公园、广场功能单一，青年公寓、新能源汽车充电设施等配套不完善。文化供给方面，传统民俗类活动居多，创意集市、主题音乐节、电竞动漫等潮流文化活动稀缺，仅有的高青小青年俱乐部覆盖范围有限，难以满足 1.7 万余名单身青年的社交与精神文化需求。优质教育、医疗资源集聚度不足，城区义务教育学位缺口大，乡镇学校生师比偏高，资源分配不均加剧青年扎根顾虑。

（四）政策落地不畅，知晓率与获得感偏低

虽已推出阶梯式生活补贴、创业帮扶等政策，但宣传存在“最后一公里”问题，乡村青年和外来青年获取政策信息的渠道有限，对申请条件、办理流程知晓度不高，政策红利未能充分释放。政策设计侧重“引才”与硬性补贴，对青年婚恋服务、心理疏导、职业规划指导等软性服务供给不足。同时，政策申报条件复杂、审批周期长，部分礼遇政策停留在文本层面，青年实际获得感不强。

（五）单位关注不足，青年活力难以释放

各单位对未婚青年的关注度不够，缺乏针对性的业余活动组

织，多数青年下班后局限于“单位—宿舍”两点一线，日常以刷手机、打游戏为主，社交频次同比下降幅度大。企业培训体系薄弱，职业院校教学内容与企业需求脱节，校企合作流于表面，青年技能提升受阻。传统企业僵化的部门壁垒、过度管控引发青年逆反心理，进一步抑制了青年的活力与创新热情。

二、原因分析

（一）产业能级不足，供需匹配存在落差

县域产业以传统化工、农业为主，新兴产业仍处于培育阶段，产业链条不完善，难以提供足量高端就业岗位和发展平台。本地企业薪酬竞争力不足，人均可支配收入（3.15万元）低于周边博兴县、邹平市、桓台县，且职业晋升通道不清晰，与青年对薪酬待遇、职业前景、工作环境的高期待形成落差。乡村产业附加值低，对青年吸引力薄弱，加剧了城乡青年流失。

（二）城市规划缺位，青年友好度待提升

城市规划建设中未充分融入青年视角，缺乏系统化的青年友好空间布局，潮流文化场景与社交场所供给不足。优质公共服务资源分配不均，教育、医疗资源与大城市存在差距，住房、就医、子女教育等成为影响青年扎根的核心因素。社会文化中“熟人社会”影响公平竞争，鼓励创新、宽容失败的氛围尚未形成，青年“孤独感”凸显。

（三）政策体系不健全，宣传推广有短板

人才政策偏重“引”而弱于“育”和“留”，对中级、初级青年人

才覆盖不足，政策设计未能充分回应青年婚恋、住房、职业成长等多元化需求。创业扶持政策精准性不足，缺乏创业孵化、资金支持、市场对接等一体化服务。政策宣传方式传统，未充分利用新媒体平台触达青年群体，导致政策知晓率偏低，同时政策申报复杂、审批周期长，落地效果不佳。

（四）培养机制脱节，发展生态待完善

企业培训体系薄弱，职业院校教学内容与企业实际需求脱节，校企合作流于形式，青年技工“学非所用”，技能转化周期长。多数中小企业缺乏“管理+技术”双晋升通道设计，技术人才职业发展路径模糊。人才“引、育、用、留”全链条生态尚未形成，政府救助基金覆盖率低，容错机制薄弱，青年创业失败后难以获得有效支持。

（五）重视程度不够，服务保障有欠缺

各单位对青年群体的关注度不足，未针对性组织业余文化、社交活动，青年业余生活单调，活力难以释放。针对青年的职业规划指导、心理疏导等软性服务供给不足，青年在县域生活的归属感和幸福感有待提升。青年发展友好型县域品牌形象尚未完全树立，对外宣传力度不足，难以有效吸引外部青年人才。

三、对策与建议

（一）强化产业赋能，筑牢青年建功立业“主阵地”

1. 精准招引优岗，推动青年回流。围绕新材料、健康医药、互联网数字经济等主导产业，重点引进产业链上下游企业与“专

精特新”企业，增加与青年适配的优质岗位；出台支持青年人才发展专项政策和外地青年来高就业创业专项政策，利用大数据筛选符合条件的青年，变“人找政策”为“政策找人”，确保红利直达。依托数字化平台搭建青年人才数据库，动态掌握就业创业需求，精准推送政策信息。

2. 升级创业扶持，助力青年成长。设立青年创业专项基金，对毕业5年内青年创业给予创业担保贷款贴息支持；优化化工产业园、黄三角药谷产业园、数字经济产业园等创业载体，提供固定年限免租金办公场地与孵化服务，整合企业家、专家学者等资源组建青年创业导师库，依托行业协会提供一对一指导，每年开展创业培训，切实提升青年技能。

3. 激活乡村业态，集聚青年兴农。立足高青“国家地理标志产品富集区”“沿黄生态农业示范带”的独特优势，以“特色资源+青年创意”双轮驱动，设立“黑牛产业青年创业基金”“黄河农创客”计划，逐步形成“创业有底气、发展有支撑、品牌有溢价”的青年创业生态闭环。

（二）完善城市功能，打造青年宜居宜业“幸福圈”

1. 打造潮流空间，丰富青年生活。深化青年发展友好型城市建设，在县城核心区域规划建设青年潮流街区，整合特色餐饮、文创商店、电竞馆、剧本杀场馆等业态，配套青年主题公园与户外拓展场地；升级高青县小青年俱乐部，扩大场地面积，打造集交友、活动、休闲于一体的青年阵地，推行“单位轮办”机制，由

各单位轮流主办青年专属活动，实现“周周有活动、次次有新意”，逐步扩大青年覆盖范围。

2. 厚植文化供给，增强青年认同。每年举办“黄河青年文化节”、创意集市、草坪音乐节等本土潮流活动，引入动漫展、电竞比赛等青年喜爱的文化项目，打造黄河主题摇滚音乐节并邀请知名艺人演出，提升高青 IP 知名度；整合黄河楼等文旅资源，开发青年研学、户外露营等特色产品，构建“黄河青年文旅 IP”，依托融媒体中心开设青年文化专栏，传播潮流文化以增强青年本土认同感。

3. 优化配套服务，解除青年顾虑。推进“青年优居”工程，加大人才公寓、青年驿站建设供给，探索购房补贴与优惠利率贷款政策，建立租购并举的住房保障体系；改善县域交通环境，增设校园、商超周边停车区，规范非标车辆管理，攻坚子女入学、医疗保障等“关键小事”，通过引入优质教育资源、优化学位配置，解除青年扎根后顾之忧。

（三）健全政策保障，织密青年成长发展“安全网”

1. 优化补贴政策，提升青年获得感。扩大生活补贴覆盖范围，将灵活就业青年、返乡创业青年纳入补贴对象，对“四强”产业关键领域就业青年适当提高补贴标准；简化补贴申请流程，实现“线上申请、一网通办”，缩短审批周期，建立政策落实跟踪机制，确保补贴及时足额发放。

2. 完善服务体系，回应青年诉求。升级《高青小青年服务

手册》，新增职业规划、心理疏导、婚恋交友等服务内容，建立“需求收集—响应—反馈”闭环机制；扩大单身青年交友台账覆盖面，常态化举办 MBTI 交友派对、户外联谊等特色活动；设立青年心理健康服务热线并组建专业团队，为青年提供免费心理咨询服务。

3. 强化政策宣传，打通服务堵点。组建青年政策宣讲队，深入高校、企业、乡村开展宣讲活动；利用抖音、微信视频号等新媒体平台，制作政策解读短视频、图文攻略，每年发布不少于 100 条，确保青年政策知晓率达 90%以上；在政务服务中心设立青年服务窗口，实行政策咨询专员制度，提供“一对一”精准服务，破解政策宣传“最后一公里”难题。

（四）健全工作机制，凝聚青年发展“合力场”

1. 健全统筹机制，压实工作责任。充分发挥县委人才工作领导小组作用，定期组织召开联席会议，破解部门壁垒，形成青年人才工作“协同联动”格局；将青年发展工作作为各部门单位年度考核参考指标，建立“青年人才活力指数”监测评估体系，定期评估政策效果和工作成效，实现动态优化和持续改进。

2. 完善参与机制，激发青年活力。严格落实青年联席会议制度，定期组织青年开展交流座谈，通过政策分享会、行业沙龙等形式，吸纳各行各业青年代表参与县域发展规划、政策制定；在城市规划、公共服务设施建设等项目中开展青年需求调研，广泛征求意见建议，确保决策贴合青年诉求，增强青年主人翁意识。

3. 强化激励保障，助力青年成长。提高乡村年轻干部、驻村青年人才薪酬待遇，将其纳入县域人才补贴范围，每月给予专项补贴；拓宽乡村青年晋升通道，优先从优秀者中选拔村“两委”成员、乡镇事业编制人员，吸纳成为县级“乡村好青年”并做好对上推荐工作，充分营造“在高青、能成才、成就梦”的浓厚氛围。

青年兴则县域兴，青年强则县域强。青年人才的扎根与成长，是高青县实现乡村全面振兴、产业迭代升级、治理效能提升的关键所在。恳请贵单位认真研究此提案，统筹推进各项对策建议落地见效，以更优的政策、更全的服务、更浓的氛围，让青年人才在高青这片热土上安心安身安业，尽情施展才华、追逐梦想，为县域高质量发展注入源源不断的青春动能，共同书写高青未来发展的新篇章。