

高文旅发〔2022〕16号

关于印发《2022年高青县实施文体惠民提升群众文体生活满意度行动方案》的通知

各镇（街道）文化站、各文体场馆：

现将《2022年高青县实施文体惠民提升群众文体生活满意度行动方案》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

高青县文化和旅游局

高青县教育和体育局

2022年3月30日

2022 年高青县实施文体惠民 提升群众文体生活满意度行动方案

为健全完善全县公共文体服务体系建设，大力实施文体惠民工程，不断丰富群众文体生活，全面提升群众文体生活的获得感和满意度，现制定工作方案如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足群众对文体生活的新需求、新期待为目标，以“我们的中国梦—文化进万家”为主题，整合全县各类文体阵地资源，组织实施文体惠民工程，加快 15 分钟文化健身圈建设，扎实开展文体惠民活动，加强文体服务设施建设，加快构建公共文体服务体系，不断为群众提供高质量、高品质的文体活动和设施服务，提高群众对文体生活的获得感和满意度。

二、重点内容

（一）实施公共文体服务设施品质提升行动

1. 加快推进文体设施建设。实施县图书馆国家一级馆创建申报，高质量完成全国第七次公共图书馆评估定级工作。全面推进新型公共阅读空间建设，年内完成 2 处城市书房，5 处淄博阅读吧建设。开展镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心改造提升，重点抓好旧村改造拆迁村、黄河滩区迁建社区等文体服务中心的提档升级。

2. 打造提升“5+N”模式综合性文化服务中心示范点。按照

扩展功能、提升效能、创造品牌的要求，制定推进实施方案，建成村（社区）“5+N”模式基层综合性文化服务中心示范点18处。对已创建完成的45处“5+N”示范点进行品质提升，参加市级评星定级，推广先进经验，促进效能发挥。

3. 打造“1+N”农家书屋提质增效示范点。本着“成熟一个、创建一个”的原则，将农家书屋与新时代文明实践中心、黄河滩区搬迁社区等融合建设，打造“1+N”农家书屋提质增效示范点9处。对已打造完成的15处“1+N”农家书屋示范点进行品质提升，参加市级评星定级，推广先进经验，促进效能发挥。

4. 创建乡村文化建设样板镇（街道）、村（社区）。按照省市标准，从公共文化、文旅产业、非遗传承、乡村旅游、文物保护等方面，做好重点镇（街道）、村（社区）的培育创建，择优推荐1-2个优秀的镇（街道）和村（社区），参加省市评选。

5. 建设一批便民、惠民体育设施项目。推进东部城区综合运动场建设，配合全域公园城市建设积极推行在各类公园中有机融入体育元素，合理嵌入健身休闲设施。实施全域公园城市体育提升行动，新建或改扩建1处体育公园、6片多功能运动场地、2处时尚运动场地，打造体育生活新场景。

（二）实施品牌文体活动品质提升行动

1. 组织开展各类品牌文化活动。组织开展“热土欢歌 幸福高青”才艺大赛、“大美黄河”摄影展、书画展、“悦读高青”读书节等系列品牌群众文化活动。各镇（街道）依托文化

站、文化广场等文化阵地，通过组织消夏演出、农民艺术节、乡村书画展、农家书屋读书月等形式，在基层广泛开展群众文化活动。

2. 推出一批围绕二十四节气主题的品牌文化活动。依托文化馆、图书馆、博物馆、镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心，策划开展以“二十四节气”为主题的文化活动。

3. 开展体育品牌赛事创建活动。办好第六届天鹅湖国际慢城全国马拉松、中国门球公开赛等品牌赛事和省第十二届全民健身运动会门球赛。开展全民健身月、全民健身日主题系列活动及全民健身运动会、社区运动会等赛事活动 50 次以上，构建覆盖全领域、全行业、全人群的竞赛体系。

（三）实施文化惠民活动品质提升行动

1. 组织开展戏曲进乡村 318 场次。在全县持续开展“一村一年一场戏”活动，制定完善《2022 年高青县文化惠民送戏下乡实施方案》，按照“按需制单、百姓点单、政府买单”的服务模式，实现“送文化”与群众需求的有效对接、同频共振。加强对演出和剧团的监督检查和考核管理，高水平高质量完成文化惠民演出工作。

2. 组织开展文化志愿演出 446 场次。制定《2022 年高青县文化惠民志愿演出实施方案》，在全县未开展“送戏下乡”的自然村组织开展文化惠民志愿演出，实现基层惠民演出全覆盖。

3. 组织开展农村电影放映 9108 场。在农村开展“一村一月

一场电影”放映活动，为全县所有村每月至少放映一场公益电影，由淄博新农村数字电影院线有限公司具体承办，通过山东省农村电影放映工程监管平台统一监管。

4.组织开展文化惠民志愿培训。为进一步满足群众多元化文化需求，在全县范围内组织开展“订单式”“菜单式”文化培训和秋冬季志愿培训，共计600余场次，将各类文化培训送至基层一线，实现县镇村三级全覆盖。

（四）实施公共文化效能提升行动

1.提升公共文化场馆服务质量。县图书馆要以创建国家一级馆为契机，不断拓展服务领域、方式和手段，开展丰富多彩的全民阅读活动，积极推进“书香高青”建设。县文化馆要进一步做好免费公益课程培训，积极开展晚间、周末等错时公共文化服务，充分整合利用县文化中心资源，提升公共文化服务的广度和深度。

2.健全完善总分馆制服务体系。各镇（街道）文化站全面提升设施和服务，进一步加强完善图书馆、文化馆总分馆制建设，稳步推进村（社区）综合性文化服务中心总分馆制服务点建设，打通公共文化服务“最后一公里”。

（五）实施文体社会组织品质提升行动

1.扶持壮大民间剧团。组织开展民间剧团展演、专题业务培训等活动，提高民间剧团演出水平与业务能力。鼓励民间剧团积极参加省市各类戏曲、曲艺比赛或展演，对于获得优秀成绩的民间剧团在各类惠民演出中进行重点推荐和优先考虑。进一

步加强对民间剧团的日常监督管理，完善评价管理机制，对演出效果差、敷衍了事或存在违规行为的剧团实施“红黄牌”制度，确保各民间剧团公平、公正、良性发展。

2.提高体育社会组织建设水平。继续深入推进体育社会组织进校园活动，积极探索体育社会组织进企业，不断发挥体育社会组织服务全民健身的积极作用。

（六）实施数字文体品质提升行动

1. 加强“淄博文旅云”平台建设。进一步优化“公共文化服务+互联网”新路径，加强各镇（街道）文化站、各文化场馆资源共享建设，通过开展线上点单、线上投票、线上报名、线上直播等活动，不断提升“淄博文旅云”效能发挥水平。各文化场馆依托“淄博文旅云”平台开展数字资源建设，组织举办丰富多彩的数字文化惠民活动。

2. 实施文化惠民演出线上点单。推广应用“按需制单、群众点单、政府买单”文化惠民线上点单服务模式，组织各村（社区）文化管理员根据群众需求通过淄博文旅云平台点单，县文旅局根据群众点单情况组织安排演出活动。

3. 完善线上预约机制。县图书馆、文化馆和镇（街道）综合文化站在淄博文旅云平台发布场馆预约服务信息、文化活动和培训信息，线上接受公众预约，根据预约情况进行合理安排，提高文化场馆使用率和文化活动落实的时效性。

4. 推广公共数字文化惠民服务。推进数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、文艺作品线上展播、文化线上培训等线上

文化服务功能的建设，通过公共文化阵地服务、数字文化沉浸式体验、公共数字文化进基层等多种形式，为广大群众多角度提供图书、图片、视频等数字化特色资源服务。

5.推进数字化体育公共服务平台建设。构建涵盖体育场馆、群众组织、赛事活动、健身指导、体育产品等内容的数字化体育公共服务平台，做优做精全民健身体育公共服务的应用，方便群众找场地、找活动、找组织、找指导，实现全县全民健身“一张图”服务。

（七）实施公共文体管理品质提升行动

1. 加强公共文化管理服务培训。以提升指导能力、实战能力和业务素质为目标，县文旅局对文化站长开展培训3次以上、对基层文化管理员开展培训2次；镇（街道）对基层文化管理员开展2次以上业务培训；各公共文化场馆从提升服务与业务水平等方面开展培训活动不少于2次。

2. 加强文化管理员业务指导。镇（街道）文化站加强对各村（社区）文化管理员的业务指导，提高文化管理员活动策划、活动组织的能力和水平。各村（社区）文化管理员每月每村开展丰富多彩的培训、讲座、展演等活动不少于2次。

3.建立文化管理员管理制度。进一步充实完善村（社区）文化管理员队伍，制定相关管理考核办法并签订合同。每月对村（社区）综合文化服务中心免费开放和活动开展情况进行抽查，并将抽查情况纳入镇（街道）年底考核和文化管理员考核，全

面提升文化管理员管理服务水平，确保基层综合性文化服务中心效能发挥。

4. 提升健身指导服务品质。开展全民健身进机关、进社区、进农村、进学校、进企业、进家庭，拓展线下与线上相结合的健身指导服务，打造群众身边的体育志愿服务骨干队伍，为群众提供个性化、合理化服务指导。开展全民健身知识科普大讲堂、全民健身志愿宣讲、“舞动乡村”以及小型多样、便民利民的健身指导服务，普及科学健身知识。推进体卫融合，推广普及太极拳、太极剑、八段锦等中医养生运动，提升群众科学健身水平。完善国民体质监测常态化机制，为不同人群开具运动健身处方。加强社会体育指导员队伍建设，培训各级社会体育指导员 200 人。

（八）实施文体生活宣传品质提升行动

1. 加大媒体宣传推广力度。围绕文体惠民事项，集中选题策划，推出一批针对性强、辐射面广的宣传报道。创作一批短小精悍、立意新颖、直观易记接地气、充满正能量的文体惠民服务 H5、短视频、宣传口号，在各公共服务场所进行投放。强化与新媒体的联系互动，主动邀请各级媒体对文体惠民进行解读，增强宣传影响力。

2. 面向公众开展落地宣传。利用发放一封信、村广播、悬挂条幅、发放宣传单等形式，多渠道、多形式让文体惠民活动宣传进农村、进社区、进家庭，动员发动广大群众积极参与、支持文化惠民工作，为文化惠民活动点赞。

三、组织保障

（一）加强组织领导。大力实施文化体育生活高品质提升行动，对满足广大群众多元化文体需求，提高群众满意度具有重要意义。各单位、各部门要进一步提高思想认识，加强组织领导，以更加务实的作风、更加有力的举措开展好落实好。

（二）狠抓责任落实。各单位、各部门要根据工作方案，明确具体任务、列出时间表、建立台账，统筹安排、有序推进。要加强协调会商，统筹协调、整体推进文体生活满意度工作走深走实。

（三）加强扶持考核。各单位、各部门要坚持问题导向，强化责任意识，对文体惠民工作实行“提级调度-协调会商-问题整改-观摩体验-宣传引导”全链条推进机制，进一步加强考核监督，通过日常监督和重点抽查，对活动开展、群众认可等方面进行通报，确保方案落地见效。