

第 026 号

中国人民政治协商会议高青县委员会

委员提案

提案人： 史风华
工作单位： 高青县文化馆
组 别： 文化艺术界
联系电话： 18553317988
案 由： 关于打造地域特色旅游商品品牌的建议
提交时间： 2023 年 1 月 5 日

背景：

我县旅游产业蓬勃发展，安澜湾、慢城、天鹅湖、蓑衣樊、温泉度假、陈庄遗址等各处景点，知名度越来越高，终将会形成具有黄河特色和地域文化特色的旅游市场。但是相对来说，在我县旅游，自然风光和温泉体验之外，游客大老远开车来了，玩一天往回走，想带点纪念品，只能是拉上一堆瓜果蔬菜，基本没有别的选择；乘车来的就甭想了，手提肩抗太累。

存在的问题：

多年来，我县旅游商品基本局限于黄河大米、特色蔬菜、瓜果、高青黑牛、黄河鲤鱼、白酒等农畜产品为主，携带方便性和人群适应性有一定限制。对于蓬勃发展的高青旅游来说，城市伴手礼旅游商品有待进一步开发。

建议：

1、引导、培育和打造具有黄河文化属性、高青地域文化特色、突出的美誉度和知名度的旅游商品品牌，实施地域性旅游商品品牌建设。

2、引导、筛选、助推和扶持开发县域范围内各类便携式、具有伴手礼特征的旅游商品开发。

3、现有农畜产品，实施小而精伴手礼开发引导；实施下游深加工开发引导，使农畜产品成为具有延展性的旅游商品。

4、关注县域内新兴产业，选择便于文化融合和嫁接、消费者喜闻乐见、具有较高美誉度、具有卓越质量品质的食品、工艺品、家居用品、文化作品等，用黄河文化和地域文化予以包装，作为地域性伴手礼扶持发展。

5、在县域各景区内规范设置旅游商品专区，让游客旅游体验更加丰富，有的看，有的玩，有的吃，有的带，提起高青的时候能够有耳熟能详的特色产品向往，就像德州扒鸡、青州蜜三刀、崂山绿茶、护国寺小吃、苏杭刺绣、杨柳青木板年画、潍坊风筝以及淄川博山的陶瓷琉璃小件工艺品等等。小商品能够活跃大市场，提升大氛围。