

中国人民政治协商会议高青县委员会

委员提案

提案人：董扬

工作单位：县市场监督管理局

组别：科技届

联系电话：15898769019

案由：关于打造特色民宿产业，推动乡村旅游
高质量发展的建议

提交时间：2023年1月5日

背景：

乡村旅游作为中国旅游发展新热点，也是最具潜力与活力的旅游板块之一，民宿作为一个小而美的业态，承载着都市人们回归乡村、寻找乡愁的情怀，发展民宿产业符合时代发展趋势。2022年，文化和旅游部等10部门联合印发了《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》，给乡村民宿发展带来了机遇。我县作为全市唯一沿黄县，地理位置优越、自然景观秀丽、历史文化资源丰富，蓑衣樊民宿被省文化和旅游厅评为三星级民宿，天鹅湖国际慢城被国际慢联联盟接收为正式成员。随着文农旅融合发展的不断深入，我县民宿产业发展前景广阔，大有可为。

存在的问题：

一是政策支持少。当前我县民宿发展处于自发阶段，缺乏统筹规划，无前瞻性整体性的民宿发展支持政策。进入门槛相对较低，有些民宿产品对古村文化系统规划和保护力度不足。

二是制约因素多。民宿作为一种新型非标准性住宿业态，目前尚未有专门的法律法规，若按照现有的住宿业要求，由于受到硬件配套设施等方面限制，很难通过公安、消防、卫生等部门的审批验收，相关证照办理困难，影响民宿星级评定，项目规模小，产品单一，市场知名度不高。

三是经营思路窄。由于缺少专业人才，管理营销经验不足，大部分民宿停留在简单提供住宿、餐饮阶段，主题不突出、特色不鲜明，民宿产品的品牌化、规模化、精细化打造

意识淡薄，难以跳出升级版“农家乐”的范畴。受自然条件、假期时间等因素影响大，经营状况冷热不均。

建议：

一、抓好顶层设计。立足县域实际，做好规划引领，与经济社会发展、国土空间规划等有效衔接。指导乡村民宿错位、有序发展，避免“一哄而上瞎折腾”。探索建立我县民宿发展方案，坚持系统规划和保护开发并重，统筹协调解决制约发展的证照办理、资金短缺、基础设施薄弱等问题。

二、打造“民宿+”品牌。充分挖掘黄河文化、早齐文化、太公文化、田横文化蕴含的时代价值，融入并突出民宿主题个性化，增强民宿设计感。加强青城古楼、黄河号子、黄河大鼓等历史遗迹、民风民俗的宣传推介，让人们“看得见乡愁、忆的起童年”。同时积极开发文创产品，探索文创产品制作、农耕体验等娱乐活动内容。

三、拓宽营销手段。以建设“天鹅湖国际慢城”、“安澜湾”项目为契机，形成高青区域公共品牌，实行统一宣传、统一推介。充分借助自媒体平台、网红探店、旅游达人等开展网络营销，拓宽服务群体，融合采摘、亲子、垂钓、休闲娱乐等服务项目。