

第 027 号

中国人民政治协商会议高青县委员会

委 员 提 案

提 案 人： 王旭

工作单位： 淄博沐铤汤泉大酒店

组 别： 工商联界

联系电话： 13506436228

案 由： 关于进一步提高文旅品牌高质量发展的提案

提交时间： 2025 年 1 月

背景：

高青委、县府深入贯彻落实党的二十大精神，落实市委、市政府重大决策部署，在实施新旧动能转换工程、加快老工业城市全面振兴、提升人民群众获得感和幸福感安全感方面扎实开展工作。作为一名餐饮企业工作者，深刻感受到县委、县政府及有关部门在规范行业发展，尤其是食品安全监督工作中的重视：监管流程标准不断提升，质量安全体系进一步加强，在食品卫生工作“由田间到餐桌”的全方位安全保障方面取得了阶段性成果。

存在的问题：

在各级政府部门的领导和推动下，文旅行业发展必定更加繁荣。而随着社会进步，人们认知水平不断提高，消费层次快速升级，顾客在餐饮消费中追求的不再是“温饱”，更多的是转向对“产业精品”、“健康理念”和“文化内涵”的享受。但从地区目前行业发展的大环境来讲，所谓的发展仅仅体现在增量上，发展的质量和水平并不高。同时受传统“奢侈思想”的影响，导致我们想提升时，却发现自己处在“有席无菜、有菜无味”的尴尬境地。

建议：

一、发展“全域旅游”，倡树文旅品牌。

“全域旅游”就是融合“吃住游购娱”多位一体的综合项目，能够充分调动资源、推动产品创新、全面满足需求。

这其中，“餐饮住宿”在全域旅游发展中占据绝对的比重，无论是开展博览会、主题游还是其他形式活动，都能够让餐饮文化通过载体展现，提升餐饮发展内涵。

高青拥有丰富的农副产品资源，近年来，以高青黑牛为代表的餐饮食材已经成为国内知名品牌，但是在原料深加工、头部品牌餐饮企业、名地区小吃、非遗美食、名宴席等方面都发展不足，不能成为吸引游客的美食亮点。建议，进一步发挥主管部门引导优势，利用国家、省市餐饮行业协会等专业平台，打造一批头部餐饮企业、地区名小吃、非遗美食、名宴席等餐饮品牌。同时，通过企业之间优势互补，进一步优化产品性价比，让游客买的放心、安心。让餐饮品牌地区“全域旅游”赋能。

二、政府支持，部门联合，数字化立体营销。

在“互联网+”时代背景下，宣传与传播能够突破空间地域的限制，实现全球化的推广营销。如果建立起“政企联手、部门联合、上下联动”的宣传机制，通过数字化立体矩阵营销，鼓励新闻媒体广泛进行典型品牌宣传，搭建各项资源平台，组织开展行业内品牌论坛、管理提升、技能赛事、素质培训等交流活动，在个人层面、社会层面都打开传播渠道，为餐饮住宿业发展营造良好的氛围。

三、以人才培育为引领，推动地区餐饮行业高质量发展。

在“技能兴淄”指导下，主管部门发挥主导作用，通过组织技能竞赛、职业大赛等活动平台，不断培养、选树一批中式烹调师、中式面点师、餐饮服务师、餐饮宴会师等高技

能餐饮人才；通过主管部门推荐、选拔、认定一批省市高技能人才荣誉称号，如齐鲁首席技师、齐鲁工匠、齐鲁大工匠、省市级首席技师等，为地区餐饮行业高质量发展培育人才库。

我们应该认识到，目前我县文旅行业的发展质量需要提升、也能够实现提升，它正在逐步由传统服务行业向现代服务业转型升级，成为促进文旅融合发展、推动新旧动能转换、助力地区经济发展的关键。我们要把握资源优势、坚定区域自信，将文旅行业的文化发展、品质提升摆在议事日程之上。相信通过文旅行业的发展提升，能够进一步丰富地区的发展内涵，实现地区全面振兴。