

第 028-2 号

中国人民政治协商会议高青县委员会

委 员 提 案

提 案 人： 刘冬英

工作单位： 高青县妇幼保健院

组 别： 医卫少数民族

联系电话： 15762802221

案 由： 关于推进农文旅融合发展的建议

提交时间： 2025 年 1 月 6 日

背景：

《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》提出“以一二三产业融合发展为路径”，把“拓展乡村特色产业、优化乡村休闲旅游业”作为重点任务。农文旅的融合发展，以农业为基础、以文化为内核、以旅游为载体，依托万里黄河，至此安澜的独特地理优势，利用田园风光、村落建筑、乡土文化、民俗风情等资源优势，有效激活乡村经济活力，助力了乡村经济振兴和农民增收致富。乡村农文旅融合发展已按下“加速键”，如何吸引更多的游客来高青，品美酒、泡温泉、看黄河、享美食、带特产，值得进一步探索提升。

存在的问题：

一、缺少高层次、整体性统筹规划。

大部分的农文旅业态以民宿餐饮、观光农业、休闲采摘等小而分散的业态存在。由于缺乏前期整体规划和设计，资源呈现“各自为战”的状态，业态规模较小、形式单一、缺乏文化底蕴，没有形成有地域特征的差异化、特色化的亮点品牌。

二、宣传推广有待加强。

农文旅项目的整体统筹设计、深度策划包装、专业推介宣传和精准营销亟待加强。我县美丽乡村、休闲农业项目都初步形成。农业观光、农业采摘体验、酒文化博物馆、温泉养生体验、高青黑牛等特色美食、中医药科普教育和研学体验等功能尚未形成一体的服务特色，旅游园区宣传力度不够，

团购以及平台类 APP 关注度有待提高。

三、公共服务配套设施不够完善。

公共服务设施配套相对滞后，难以匹配农文旅融合发展对乡村基础设施、环境、生态、卫生的较高要求。安澜湾风景区住宿、饮食服务尚未形成规模，无法满足游客住宿、享受高青美食的诉求。

四、缺乏高青特色旅游文创产品。

高青西瓜、葡萄、西红柿、雪桃等农产品及特色风景区缺乏高青特色文创产品，游客购买的纪念品往往除了特色美食，在其他任何地方都可以买到的产品。特色景区与特色美食与文化的结合不够紧密，不能够充分体现文化内涵。

建议：

一、加强顶层设计，做好统筹规划。

加强农文旅融合工作的组织领导和顶层设计，建立农文旅融合发展联席会议制度，形成推进农文旅发展的长效工作机制，协调和解决发展过程中出现的重大问题。建立农文旅融合发展的咨询机制，整合全县作为旅游资源的打卡地资料信息，合理设定打卡最佳季节、时段，制定高青旅游攻略，把可以游览的景点形成旅游线路。把高青的温泉、美酒、美食打卡地写进攻略，方便游客选择。

二、加大宣传推广，挖掘文化内涵。

文旅部门带动社会专业团队参与农文旅活动创意策划、社媒宣传以及运营，鼓励重点区域试点乡村农文旅活动策划，

以创意文旅活动聚集农文旅要素，强化整体品牌效应，丰富文旅体验，做深做长农文旅产业链；深入开展乡村创意集市、乡村民宿、乡村露营、乡村音乐节、互动演艺秀、农民丰收节、乡村休闲体育、沉浸拓展体验、乡土非遗展演、乡村创客大赛等方式，积极与各大旅游、团购类 APP 合作，推出针对性的优惠活动，提高在这些平台上的曝光度。

三、引入社会资本，完善公共基础配套设施建设。

积极探索农文旅融合发展金融服务模式。引导乡镇和村集体用足各级政策资金支持外，构建以政府主导、市场化运作的方式，引入社会资本参与的长效机制。完善公共基础配套设施建设，吸引游客游高青，留高青，品美酒，享美食。

四、资源共享合作，农文旅文创产品开发。

引导农业休闲观光园经营主体与周边农户、农业合作社等建立资源共享合作关系，以点带面促进农文旅融合辐射面延伸，鼓励农业企业发展品牌农业，研发创新围绕农文旅要素的现代农业特色文创产品，使农产品获得更广阔的品牌成长空间，推动区域优势农业产业要素融入文旅产业链条，使我县农文旅产业达到新高度。

五、以时代美文吸引文人墨客做客高青。

以赞美家乡美食美景为主题开展大众文学创作及书画作品创作。评选出优秀作品，进行表彰。举办黄河文化艺术节，让游客记住高青的美食、美景和美文。