

第 28 号
类 投促

高青县第十八届人民代表大会
第六次会议代表建议批评和意见纸

提 建 议 人：牛 国 辉

姓 名	代表团	详细通讯地址	电话号码
牛国辉	青城	青城镇人民政府	13589483040

题 目：造
关于聚力打造青城黄河大集的建议

理 由：

青城大集历史悠久。经过 500 余年的岁月更迭和时代变迁，大集文化仍历久弥新、衷心不改，焕发出新的生机和活力。从明清时期的桑皮纸、棉花、丝织品远销全国，到现如今的汽车蜡刷、彩色印刷、航空玻璃远销全球，青城的商业发展始终活力永驻，长盛不衰。青城大集是青城商贸流通最直接、最完美的体现，以文昌阁十字街为中心，按四街四关划分为不同商品区，涉及金融、饮食、百货、农贸、娱乐等多个领域，商业体系完备，商品种类繁多，素有“北庆云、南淄川，青城大集赶三天”之说。繁荣的商贸文化让青城这个名不见经传的小城成为黄河下游流域辐射范围最广、带动能力较强、最具商贸活力的城镇。

青城大集包罗万象。黄河文化、农耕文化、商埠文化在这里相互

聚合交融，让青城这座滨河小城处处彰显着蓬勃的生机和活力。城区店铺林立，商贾云集，街区人头攒动，熙熙攘攘，一派繁华盛世，青城迅速发展成为北方商贸和文化的重镇。青城大集总占地 150 余亩，青菜市、布匹市、苗木市、砖瓦市、木货市、粮食市、牲畜市、年货市、杂货市、成衣市、桑条市、棉花市、缨子市、宠物市、花鸟市等专业市场一应俱全。进城赶集也成为十里八乡群众生活的必须和依赖。每个集日摊位达 1000 多个，人口约 1.5 万人，日成交额在 400 万元以上。民间有“舍得了大宴席，舍不了青城集”之说。

青城大集文化荟萃。自唐代建镇以来，来自各地的县令施政一方，各地商人或过或留，将各地不同的文化形态带入青城，不同的政令、营商形态在青城融汇提升，形成了青城特有的独特文化气质。老字号店铺代代相传，从业者以诚信为本，货真价实、童叟无欺。大集也有最初的城里城外物物交换到现如今的包罗万象的贸易平台。“人”与“集”情意切切，结为生活的“伴侣”，成为文化时空的存储体，演绎着暖暖的乡愁。每到集日，空心面、吊炉烧饼、草编、剪纸、虎头鞋、柳编、刺绣、戏曲等非物质文化遗产项目悉数登场，定期组织书画、剪纸、拓碑、国学等体验活动，展现青城悠久的传统民俗文化。大集不仅点亮了记忆和乡愁，也点亮了百姓的幸福生活。

建议：

1、完善古镇基础设施配套。文旅部门聘请专业团队，深入细致的做好城乡融合规划和古镇城市设计。及时出台《关于鼓励村民参与古镇开发的实施方案》，拿出奖补激励资金，鼓励城镇建成区商户及回乡创业大学生参与小城镇开发和业态植入，重塑明清古商街盛景。利用好土地增减挂和农村建设用地入市等政策，重建文庙、大寺、学宫、县衙等历史建筑，打造以城乡融合、合村并居、古镇开发为一体乡村振兴发展新模式。

2、深入做好“黄河大集”流量设计。借力“黄河大集”文旅消

费品牌影响力，围绕“文化铸魂”，引导传统商铺向“网红店”改造升级，持续做好青城烧饼、煎包、肴鸡等传统特色小吃的培育和升级。文旅部门定期邀请县级非遗项目到青城大集展示传统技艺，打造形式多样、独具卖点的新型商业业态。对大集进行全方位的策划包装，不断完善基础设施，在文化展示、区域品牌、市场规则上重点发力，让青城黄河大集更接地气、更有烟火气、更有文化氛围。

3、加快激活青城历史文化记忆。根植青城黄河文化、城邑文化、农耕文化、商贸文化、饮食文化等特色资源，依托国保单位文昌阁，围绕青城博物馆，杨朝英博物馆，史文彬故居、周来祥故居等名人，放大青城名人效应，增强青城的地域品牌影响力。投促部门帮助招商启动古商贸街区一期工程。重点推进好文昌南街街区提升项目。自主开发雕塑、首饰、文具、食品等多元化具有青城特色的伴手礼商品。策划好书香主题周、元曲主题周、美食主题周等节事活动，增强古镇吸引力。

处理意见:

附注：请用钢笔或毛笔写，字迹清楚，一件一事。

年 月 日收到