

高青县政协委员提案

提案号： 第 006 号

提案类别： 经济建设

案由： 关于高标准规划发展高青县乡村旅游 助推
乡村全面振兴的建议

提案者信息：

曹 刚 台侨宗 高青县台胞台属联谊会 17663016333

于喜英 农业界 黑里寨镇济川村 13053336387

提交日期：2026 年 2 月 3 日

高青县坐拥黄河生态廊道核心资源，拥有天鹅湖温泉国际慢城、青述黄河、蓑衣樊水乡、高青黑牛、富锏温泉、黄河非遗文化等独特禀赋，乡村旅游发展基础扎实、潜力巨大。近年来，我县乡村旅游虽取得“北国夏韵消暑乡村游”入选全国精品线路等成果，但仍存在资源整合不足、业态融合不深、品牌辨识度不高、基础设施配套有待升级等问题。为充分发挥乡村旅游在富民增收、生态保护、文化传承中的纽带作用，助力黄河流域生态保护和高质量发展，现就规划发展高青乡村旅游提出如下提案。

一、总体发展思路

以黄河文化为魂，以生态田园为基，以特色产业为支撑，紧扣“黄河明珠 幸福高青”定位，坚持“生态优先、文旅融合、一村一品、全域联动”原则，打造“黄河风情+温泉康养+农事体验+非遗文化”四位一体的乡村旅游发展模式，把高青建设成为鲁北沿黄乡村旅游标杆目的地、黄河流域乡村旅游融合发展示范县。

二、核心发展举措

（一）科学统筹规划，构建全域乡村旅游发展格局

1. 编制专项规划：结合高青县国土空间规划和黄河生态廊道建设规划，编制《高青县乡村旅游发展总体规划（2026-2030）》，明确“一轴两翼三片区”发展布局。一轴为黄河沿岸乡村旅游发展主轴，串联安澜湾、蓑衣樊、天鹅湖慢城等核心节点；两翼为南部田园休闲翼、北部温泉康养翼；三

片区为黄河湿地休闲体验区、非遗文化研学体验区、特色农业采摘康养区。

2. 推进片区化打造：打破镇村行政界限，整合蓑衣樊村、木李镇、常家镇等资源，打造沿黄乡村旅游集聚区；依托高青黑牛、国井酒文化、西瓜之乡等特色产业，打造产业融合型乡村旅游片区；以陈庄-唐口西周遗址为核心，打造文化研学型乡村旅游片区，实现资源互补、业态联动。

3. 坚持差异化定位：避免同质化发展，指导各村打造特色品牌，如蓑衣樊主打“黄河水乡湿地游”、常家镇主打“温泉康养慢生活”、木李镇主打“智慧农业采摘游”、田镇街道主打“非遗文化体验游”，形成“一村一特色、一镇一品牌”的发展格局。

（二）深挖资源禀赋，打造特色乡村旅游产品体系

1. 做强黄河生态旅游：升级天鹅湖温泉国际慢城、安澜湾水利风景区等核心景区，完善观鸟平台、亲水栈道、生态廊道等设施，推出黄河落日观光、湿地徒步、候鸟摄影等生态体验项目；依托大芦湖湿地资源，打造湿地露营、皮划艇、荷塘泛舟等休闲业态，打响“黄河湿地·慢享高青”品牌。

2. 做优特色产业旅游：以高青黑牛、国井白酒、高青西瓜、黄河鲤鱼等地理标志产品为抓手，开发“农业+旅游”新业态。打造黑牛养殖观光、牛排品鉴体验基地，推出国井酒文化研学、酿酒体验工坊，建设四季果蔬采摘园、黄河鱼宴美食街，实现“吃住行游购娱”全要素融合。

3. 做活温泉康养旅游：依托“中国温泉之城”品牌，整合御泉汤、沐锬汤、翡骊汤等温泉资源，推出“温泉+民宿”“温泉+康养”“温泉+亲子”产品，打造乡村温泉康养民宿集聚区；结合中医养生理念，开发药浴、艾灸、食疗等康养套餐，吸引中高端休闲度假客群。

4. 做深黄河文化旅游：深入挖掘西周文化、黄河民俗、蓑衣编织等非遗资源，推进陈庄-唐口西周遗址保护展示项目，建设黄河文化研学基地；培育“村歌嘹亮”“黄河大集”等文化IP，举办蓑衣编织体验、黄河剪纸、鲁北民俗展演等活动，推出《青述黄河》等文化文创产品，让黄河文化可看、可听、可体验。

（三）完善基础设施，提升乡村旅游服务品质

1. 补齐交通短板：优化乡村旅游交通网络，打通景区与镇村的“最后一公里”，建设沿黄旅游专用道、乡村旅游微循环线路；增设旅游直通车、观光摆渡车，完善旅游交通标识系统，提升游客出行便利性。

2. 升级配套设施：按照星级标准改造乡村旅游厕所、停车场，完善游客服务中心、母婴室、医疗急救点等配套设施；推进农村供水、污水治理、垃圾分类等基础设施建设，改善乡村人居环境；培育省级星级民宿、精品农家乐，提升住宿餐饮服务水平。

3. 推进智慧旅游建设：搭建高青乡村旅游智慧服务平台，整合景区预约、线路导航、特色产品销售、投诉反馈等功能；

在核心景区、民宿集聚区实现 5G 全覆盖，推出 VR 黄河观光、线上非遗体验等数字化产品，提升旅游体验感。

（四）强化品牌营销，拓宽乡村旅游客源市场

1. 打造核心品牌：整合全县乡村旅游资源，推出“黄河风情·温泉高青”整体品牌形象，设计统一的品牌 LOGO 和宣传口号，制作高质量的旅游宣传片、宣传册和文创周边。

2. 开展多元营销：借助抖音、小红书、视频号等新媒体平台，打造网红打卡点，邀请文旅博主、达人开展沉浸式体验直播；联合山东高速、周边城市文旅部门，推出“高速+文旅”“城际旅游直通车”等合作产品，开拓济南、淄博、青岛等周边客源市场。

3. 办好品牌节会：持续举办黄河文化旅游季、高青黑牛节、西瓜文化节、龙虾节等特色节会，策划“黄河民俗嘉年华”“乡村好时节”等主题活动，提升高青乡村旅游的知名度和影响力。

（五）健全保障机制，夯实乡村旅游发展根基

1. 强化政策支持：设立乡村旅游发展专项资金，对民宿升级、品牌创建、业态创新等项目给予补贴；出台土地、税收、金融等优惠政策，吸引社会资本参与乡村旅游项目建设。

2. 培育专业人才：联合职业院校、文旅部门开展乡村旅游从业人员培训，重点培养民宿经营、导游讲解、非遗传承等专业人才；鼓励返乡青年、大学生、文旅创客投身乡村旅游发展，为乡村旅游注入新鲜血液。

3. 创新运营模式：推广“强村公司+合作社+农户”运营模式，组建乡村旅游联合社，实现资源共享、利益共享；引导农户以土地、房屋、劳动力等入股，参与乡村旅游经营，带动村民增收致富，让乡村旅游真正成为富民产业。

三、预期目标

通过 3-5 年的努力，实现高青县乡村旅游资源全面整合、业态全面升级、服务全面优化，打造一批全国、省级乡村旅游重点村和精品民宿，培育一批具有市场竞争力的乡村旅游品牌，推动乡村旅游成为高青县乡村振兴的支柱产业，让黄河岸边的乡村成为宜居宜业宜游的幸福家园。