

高青县政协委员提案

提案号： 第 032 号

提案类别： 教科文卫

案由：关于加强高青县老董家古玩文化市场配套设施建设的建议

提案者信息：曹鸿鹏 常家组 常家镇曹店村

13864360177

提交日期：2026 年 2 月 2 日

一、提案背景与意义

高青县作为太公首封之地，承载着早齐文化、黄河文化、千乘文化等深厚历史积淀，民间收藏底蕴丰厚，自发形成了规模可观的古玩玩家群体，为老董家古玩文化市场奠定了坚实基础。该市场作为高青县唯一的专业古玩市场，曾呈现人头攒动的繁荣景象，是区域文旅消费的重要载体与对外文化展示窗口。

当前，周边区县同类市场发展势头强劲，而老董家古玩市场因配套设施滞后陷入发展困境：基础设施年久失修，路灯不亮、下水管道破损等问题突显；缺乏专业展示、鉴定、交易配套；服务体系不完善，交通接驳、消费配套、数字化服务严重不足，既制约了市场活力恢复，也影响了高青县东大门的对外形象。

加强老董家古玩市场配套设施建设，是打造沿黄文旅特色节点的现实需要。通过设施升级与功能完善，可激活市场潜在动能，促进“古玩+文旅”深度融合，助力千乘文旅生态圈建设，让文化资源转化为发展优势，为区域经济高质量发展注入新活力。

二、现存主要问题

（一）基础设施陈旧破损，基础保障能力薄弱

市场现有基础设施建设年代久远，维护缺位问题突出。夜间照明设施失效，部分区域路灯不亮，存在安全隐患；下

水管道堵塞破损，雨天积水严重影响通行；商铺外立面杂乱，路面铺装破损，整体环境档次偏低。

（二）功能配套严重不足，业态延伸受限

缺乏专业化配套功能区域。未规划集中展示场馆，民间藏品难以系统化呈现；缺少权威鉴定机构与专业服务平台，交易可信度不足，制约高端藏品流通；无配套的拍卖、培训、文创加工等业态，产业链条短，附加值偏低。同时，消费配套缺失，没有规范的餐饮、休憩场所，游客停留时间短，“流量”难以转化为“留量”。

（三）服务体系不完善，运营管理水平偏低

交通不畅，市场周边缺乏公共交通站点与指引标识，自驾游客面临停车难问题；数字化服务空白，未建立线上展示交易平台，与直播电商等新型营销模式脱节；市场管理机制不健全，缺乏统一规划引导，商户自律性不足，消费者维权渠道不畅。此外，市场与陈庄-唐口遗址、黄河文化研学基地等文旅资源缺乏有效联动，未能形成协同发展效应。

三、具体建议

（一）实施基础设施提质工程，筑牢发展硬支撑

1、开展综合整治升级。统筹推进市场及周边区域基础设施改造，更换维修夜间照明设施，实现全域亮化覆盖；翻新、修复相关配套设施；打造风格统一、特色鲜明的街区风貌。

2、补齐关键设施短板。配套建设标准化公共卫生间、垃圾收集处理设施，增设无障碍通道与休憩座椅，提升环境舒适度与便民服务水平。

3、完善交通配套体系。协调交通部门优化公交线路，在市场周边增设公交站点并设置醒目标识；规划建设生态停车场，配备充电桩等配套设施，缓解停车压力；完善市场内部及周边道路指引标识，实现与高速出口、城区主干道、周边文旅景点的无缝衔接。

（二）构建多元功能体系，延伸产业链条

1、打造专业化展示交易平台。依托民间博物馆集群项目，整合现有商铺资源，建设多主题展示场馆，集中呈现黄河文化、农耕文化等特色藏品；引入权威文物鉴定机构设立工作站，提供专业鉴定服务，建立溯源体系，提升市场公信力。规划建设小型拍卖厅与多功能活动场地，定期举办古玩交流会、藏品拍卖会等活动，激活市场交易活力、动力。

2、完善消费与产业配套。配套建设特色餐饮区、文创产品商店、休闲茶室等业态，引入高青黑牛、特色农产品等地方特产展销，构建“淘古玩+品美食+购特产”消费场景；培育文创加工工坊，延伸产业链条。同步建设培训教室，邀请专家开展收藏知识、鉴定技能培训，提升从业人员专业水平。

3、搭建数字化服务平台。建设市场官方网站与微信小

程序，开设线上展示、交易、鉴宝咨询等功能；打造电商直播基地，开展商户数字化运营培训，支持线上线下融合发展。

（三）健全运营管理机制，提升服务软实力

1、强化统筹协调。成立由县文旅局牵头，自然资源、住建、市场监管、属地政府参与的专项工作小组，统筹推进市场规划、建设与管理工作。

2、加强政策扶持。延续并优化现有扶持政策，对入驻商户给予物业费减免、装修补贴等支持；针对鉴定机构、拍卖企业等配套业态，出台专项招商优惠政策，吸引优质资源入驻。将市场纳入县文旅精品线路，与陈庄-唐口遗址、天鹅湖温泉国际慢城等景点串联，推出“考古探秘+古玩淘宝”研学旅游线路。

3、完善监管服务。建立常态化监管机制，加强文物保护、消防安全、交易规范等方面的监督检查，维护市场秩序；设立消费者维权服务站，畅通投诉举报渠道，保障交易双方合法权益。打造“高青古玩”诚信品牌，提升市场美誉度。