

高青县政协委员提案

提案号： 第 087 号

提案类别： 城市建设

案由： 关于加强店铺招牌管理的建议

提案者信息： 邢承木 科技界 县应急局管理局 1761566086

提交日期： 2026 年 2 月 2 日

一、问题与现状

店铺招牌是城市的“立体名片”，不仅承载着商家的经营信息，更以独特的视觉语言参与着城市美学构建，编织出城市的烟火气与辨识度。现实中，不少招牌却成了“问题标签”。走在大街上，沿街店铺招牌掉字、掉偏旁，电子屏、霓虹灯线路损坏，内容显示不全、出现错别字等几乎随处可见，如“便民超市”中“便”字褪色成了“更民超市”，“汽车配件”的“件”字掉了偏旁成了“汽车配牛”，成了笑话。电子屏故障导致文字错乱，“美容养生”变成“美容养死”，既误导消费者，又拉低城市品位。

二、原因分析

问题招牌大量存在，症结在于“重安装、轻维护”的粗放思维。一是部分商家认为招牌只要挂出去就行，对风吹日晒造成的褪色、掉字视而不见；二是个别经营者抱着“将就”心态，觉得小瑕疵不影响生意，懒得及时更换。三是一些店铺关闭后，遗留的招牌、广告牌成了“无主之物”，破损无人问津，沦为城市“视觉垃圾”。这些问题看似微小，却在无形中侵蚀着城市形象，需引起重视。

三、对策与建议

一是建立常态化巡查机制。城市管理、市场监管、商务、文旅等相关职能部门将店铺招牌检查纳入日常管理，发现存在错字、破损等问题，通过“温馨提示单”等方式督促整改。

二是及时清理“无主招牌”。针对“无主招牌”，通过社区摸排、公示认领等方式，及时组织清理拆除。

三是简化审批服务流程。简化大型招牌更换维修审批流程，公布维修联系方式，提供便民指引，让商家维护招牌更便捷。