

# 高青县新旧动能转换重大工程推进 工作简报

(第2期)

县新旧动能转换重大工程推进办公室

2018年9月30日

---

**按：**为深入推进全县新旧动能转换重大工程，全面展示我县新旧动能转换重大工程进展情况，县新旧动能转换重大工程推进办公室将对各部门、单位在相关工作中取得的成效、典型做法、亮点工作等进行广泛宣传展示，陆续予以刊发。本期刊发县经济开发区、县人社局、县旅游局在相关领域工作中的经验做法。

## 【本期导读】

- ★ 县经济开发区：以重点项目建设为纲，推进新旧动能转换
- ★ 县人社局：加强人才队伍建设，助力新旧动能转换
- ★ 县旅游局：创新发展理念，开启高青全域旅游发展新篇章

# 县经济开发区：以重点项目建设为纲 推进新旧动能转换

金秋九月，经济开发区重大项目抢抓建设的黄金期，争分夺秒，攻坚克难，处处洋溢着奋发求进的浓厚氛围，到处是干事创业的火热场景。

新旧动能转换，核心在产业，关键在项目。经济开发区把加快新旧动能转换作为统领经济发展的重大工程，以项目建设为抓手，着力培育壮大新动能，改造提升传统动能，强力推进重大项目和基础设施建设，推进企业科技创新，增强转型发展的动力和活力，一批大项目、好项目齐头并进，带动新旧动能转换重大工程在开发区落地生根、提速提效。

## 精心培育新动能项目

作为国家战略性新兴产业重点项目、省新旧动能转换项目、市重大项目，山东立新制药有限公司高端特色原料药及制剂项目生产现场正在紧锣密鼓的建设。该项目建设将成为健康医药产业园发展的重要一极。

山东立新制药有限公司高端特色原料药及制剂项目总投资3.66亿元，主要建设抗肿瘤、心脑血管、精神神经类等系列高端特色原料药及制剂专用生产线，配套建设研发质检中心等，建成投产后可实现年销售收入13.35亿元。该项目作为高新技术项目，产品科技含量高、附加值高、发展前景好，力争打造

成为高端特色原料药规范化生产基地。

今年，开发区有立新制药 1 个项目列入山东省新旧动能转换重大项目，透平新能源、侨森医疗、美生热能等 8 个项目列入淄博市新旧动能转换重大项目。这些项目均属新动能培育项目，为开发区新旧动能转换打下良好基础。

### 加力推进传统动能项目

在着力培育壮大新动能的同时，开发区还对传统动能进行改造提升。投资 5.8 亿元的 15 万吨/年润滑油基础油加氢联合装置项目就是其中的代表。

山东黄河新材料科技有限公司润滑油基础油加氢联合装置项目盘活原帝维化工项目，是经济开发区“腾笼换鸟”的典范项目。该项目是国内首套可同时加工环烷基和石蜡基减线油，生产高端润滑油基础油和环保型橡胶填充油的工业装置。项目采用中国石化石科院的高压加氢处理-异构降凝-加氢后精制的三段加氢成套技术，同时，增加了注氨脱硫流程，可处理高含硫原料减线油，具有原料适应性强、产品档次高、灵活性强的特点。该技术曾荣获 2011 年国家科技进步一等奖，技术水平处于国际领先水平。

实现存量变革，开发区对现有的化工产业进行“四评级一评价”，对全区的“小散乱污”企业和“僵尸企业”进行摸排，淘汰了帝维化工、众益化工、泰维润滑油等一批企业的落后产能，切

实把发展空间腾出来。针对纺织服装行业，依托鲁群纺织、针巧经编等企业，重新规划纺织产业园，围绕提质增效，进行大规模技术改造和转型升级。

### **全力做好项目保障服务**

2018年，开发区突出抓好32个重点项目，这些项目既包括产业项目，也包括基础设施项目和民生项目；既有新兴产业项目，也有传统产业转型升级项目。开发区整合要素资源，集中优势力量，主要领导担任主攻手，副科级以上干部充实项目建设一线，成立市县重点项目服务协调小组，全程跟踪为项目建设提供一流的保姆式服务，用重点项目建设助推新旧动能转换。

放眼开发区，立新制药高端特色原料药及制剂项目、黄河新材料润滑油基础油加氢联合装置项目、透平新能源汽轮机叶片及隔板生产项目、美生热能高端装备制造项目等一批科技含量高、市场前景好的项目正在快速推进，为打造高青经济发展新的增长极奠定坚实基础。

## **县人社局：加强队伍建设 助力新旧动能转换**

今年以来，县人社局紧扣“人才优先”的工作主线，坚持政策引才、平台聚才、服务留才，立足本职全面深化人才强县战

略，为全县新旧动能转换添动力、增活力。

一、坚持政策引才，充分发挥激励效应。持续加强市人才新政 23 条和县人才新政 11 条的研学、宣传、落实力度，确保有关政策落地生根。根据县委、县政府《关于实施“双创”千人计划的若干政策规定》，制定出台了我县首个县有突出贡献中青年专家和首个县首席技师评选管理办法并评选出 3 名首批县有突出贡献中青年专家和 7 名首批县首席技师。通过落实基层人才政策，制定出台了《高青县选派高校毕业生充实骨干企业工作管理办法（试行）》，将我县创新实施的大学生进企业享受政府补贴政策由原来的每人每月 500 元分别提升至本科学历 800 元、硕士研究生学历 2000 元、博士研究生学历 4000 元。今年以来，已为县内骨干企业引进优秀高校毕业生 190 余名。

二、坚持平台聚才，逐步打造人才高地。平台载体是人才创新创业的舞台，也是吸引人才、留住人才的重要抓手。今年以来，县人社局持续深化双创园管理运行体制机制改革，既“腾笼换鸟”，吸引新经济新动能企业入驻，又“软硬兼施”，在完善配套设施和优化创业扶持链条上双管齐下，着力提升县双创园的环境和氛围。通过不懈努力，日前，国家级“万人计划”人才、泰山产业领军人才、省有突出贡献中青年专家彭立增博士入驻县双创园，并创建了“山东萃茵生物科技有限公司”。除双创园区建设，还充分挖掘扳倒井等骨干企业在行业内的影响力和发展潜力，目前已在扳倒井和富欣生物相继建成了博士后科研工

作站，分别引进了中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国教授科研团队和齐鲁工业大学郑凯教授科研团队。目前，建成的还有1家国家级技能大师工作室和1家齐鲁技能大师特色工作站，同样是集聚了泰山产业领军人才张锋国在内的一大批优秀高技能人才。

三、坚持服务留才，营造良好人才环境。引才是“入门”，留才是“根本”。县人社局在社保、医疗、职称、人力资源等方面为人才提供暖心待遇，补齐企业留才服务短板；结合“一次办好”改革，精简服务流程、提高办事效率，节约优秀人才的宝贵时间；针对重点优秀人才，指派专人将人才政策指南送到门上，让优秀人才及时掌握最新优惠政策。通过全面优化人才服务生态，切实增强人才的认同感和归属感。

下一步，县人社局将继续在引才、聚才、留才上下功夫，着力构建一支符合我县“443”现代产业体系需求的人才队伍，助力全县新旧动能转换。

## **县旅游局：创新发展理念 开启高青全域旅游发展新篇章**

今年来，高青县旅游局把全域旅游发展作为推进新旧动能转换的切入点，丰富旅游业态，创新旅游产品，加快推进传统旅游业向现代旅游业转化，进一步释放旅游业发展新动能。

一、强化项目支撑，增强核心吸引力。立足特色产业优势，高端定位、高端策划，强力推进“三镇二园一带”项目建设进度。一是依托丰富的温泉资源，培育市场主体，扩大市场规模，高品位建设国际一流富锶温泉康养小镇；二是以新旧动能转换为抓手，加速国井酒文化博览园提档升级，高起点打造国内一流的集展示、观光、体验、休闲于一体的国井小镇；三是依托黑牛资源优势，以打造中国“翰吉斯”为目标，加快推动黑牛产业的转型跨越发展，培育农业产业发展新动能，高标准建设黑牛小镇。四是深挖北纬 37°优势，利用 19 件国家地理标志农产品，拓展功能需求和产业体系，打造三产融合、产城一体、产镇合一的农业嘉年华产业园；五是加速天鹅湖温泉慢城建设进度，充分发挥好慢城负氧离子含量高、休闲设施设备全、生态有机美食多的优势，建设中国最具特色的养身养心养性休闲康养圣园。六是挖掘黄河文化，依托安澜湾景区，建设黄河绿道、房车露营地，开展骑行、马拉松、拓展等休闲活动。启动 1 号公路建设，打造沿黄地区独具特色的百里黄河旅游休闲风情带。

二、强化产业融合，提升跨界发展潜能。一是“旅游+农业”。依托乡村旅游扶贫工程和“新六产”工程，把高青 19 件地理标志认定农产品打造成地域特色旅游商品，推出富锶水、芦狄酒、安澜牛、精品菜等地域特色旅游小商品，带动工农副产品向旅游商品的转化。二是“旅游+文化”。在项目打造中做好创意的文章，把历史、人文、生态资源糅合到项目建设中变成可感受、

可体验、可消费的旅游产品，着力打造文旅融合竞争发展新优势；实施“乡村旅游记忆”工程，新发展民间非盈利博物馆4家，集中展现高青的历史传承和非物质文化遗产，成为高青研学旅游的重要品牌。三是“旅游+工业”。加快推进国井酒文化博览园、物联网产业园等等工业旅游项目建设，国井成为山东省“旅游+工业”的样板，物联网成为山东乃至全国智慧城市建设的典范，高青工业和旅游深度融合进入快车道。

三、强化产品打造，凸显优势资源潜能。打造一批文旅融合精品产品，助力全县新旧动能转换。一是发挥和放大“中国温泉之城”的优势，突出温泉休闲养生新业态打造，高标准规划实施温泉项目开发。御泉汤温泉项目运营状况良好，成为淄博市旅游新业态的代表；翡骊汤泉项目与东营蓝海集团签订管理运营合作协议，目前酒店顺利运营；水上乐园项目最高日接待游客量达1.5万人次，创造了全省同质业态旅游业的奇迹。二是依托黄河资源优势，重点打造黄河安澜湾景区，开园来日接待游客2000人次，成为今年淄博最具轰动效应的网红景区。三是立足湿地资源优势，以打造“水上高青”为抓手，大力实施生态水系建设。环城水系、李官湿地等生态旅游项目投入使用，高青的生态优势得到充分展现；举办首届山东“温泉慢城 魅力高青”锶水文化旅游节，体验锶水、感受锶水、享用锶水，锶水品质得到社会各界的认可。四是成功招商引进杭州蓝城桃花源项目。五是山东得益乳业一二三产业融合生态循环奶业项目进展

顺利。

四、强化营销创新，催熟精品旅游品牌。一是针对旅游信息宣传缺乏新奇性、营销模式缺乏创新性等问题，县旅游局把握“互联网+”和“大数据”发展理念，强化今日头条、抖音等新兴自媒体营销模式，实时转播发布各类主题活动 20 余次，旅游品牌影响力和知名度不断提高。上半年累计接待游客突破 100 万人次，高青旅游公众号浏览量突破 50 万人次。二是依托智慧城市建设，加快智慧景区和智慧旅游服务平台建设，为游客体验提供强大的智慧支持。

---

送：县委常委，县人大主任、副主任，县政府副县长，县政协主席、副主席

发：县新旧动能转换重大工程推进办公室成员单位

---

县新旧动能转换重大工程推进办公室

2018年9月30日印发

---